

CONFERENZA ANNUALE SUL TURISMO A SAN GIMIGNANO E IN TOSCANA

San Gimignano e la Toscana: uno sguardo d'insieme

Analisi e Proiezioni sulle tendenze attuali e future

San Gimignano – 24 Febbraio 2026



I FLUSSI TURISTICI DELL'ANNO 2025 A LIVELLO
INTERNAZIONALE EUROPA ITALIA

I FLUSSI TURISTICI DEL 2025 IN REGIONE TOSCANA

I FLUSSI TURISTICI DEL 2025 IN VALDELSA –
VALDICECINA E A SAN GIMIGNANO

I PRINCIPALI TREND TURISTICI INTERNAZIONALI E
NAZIONALI

TURISMO NEL MONDO

(FONTE: UNWTO)

International tourist arrivals by region

% change from 2019

World

2023: -10%
2024: +0%
2025: +4%

Source: UN Tourism
(Data as of January 2026)
2025 data are provisional

Americas

2023: -9%
2024: -1%
2025: -1%

Europe

2023: -4%
2024: +2%
2025: +6%

Africa

-5%
+8%
+17%

Middle East

+30%
+35%
+39%

Asia Pacific

-31%
-14%
-9%



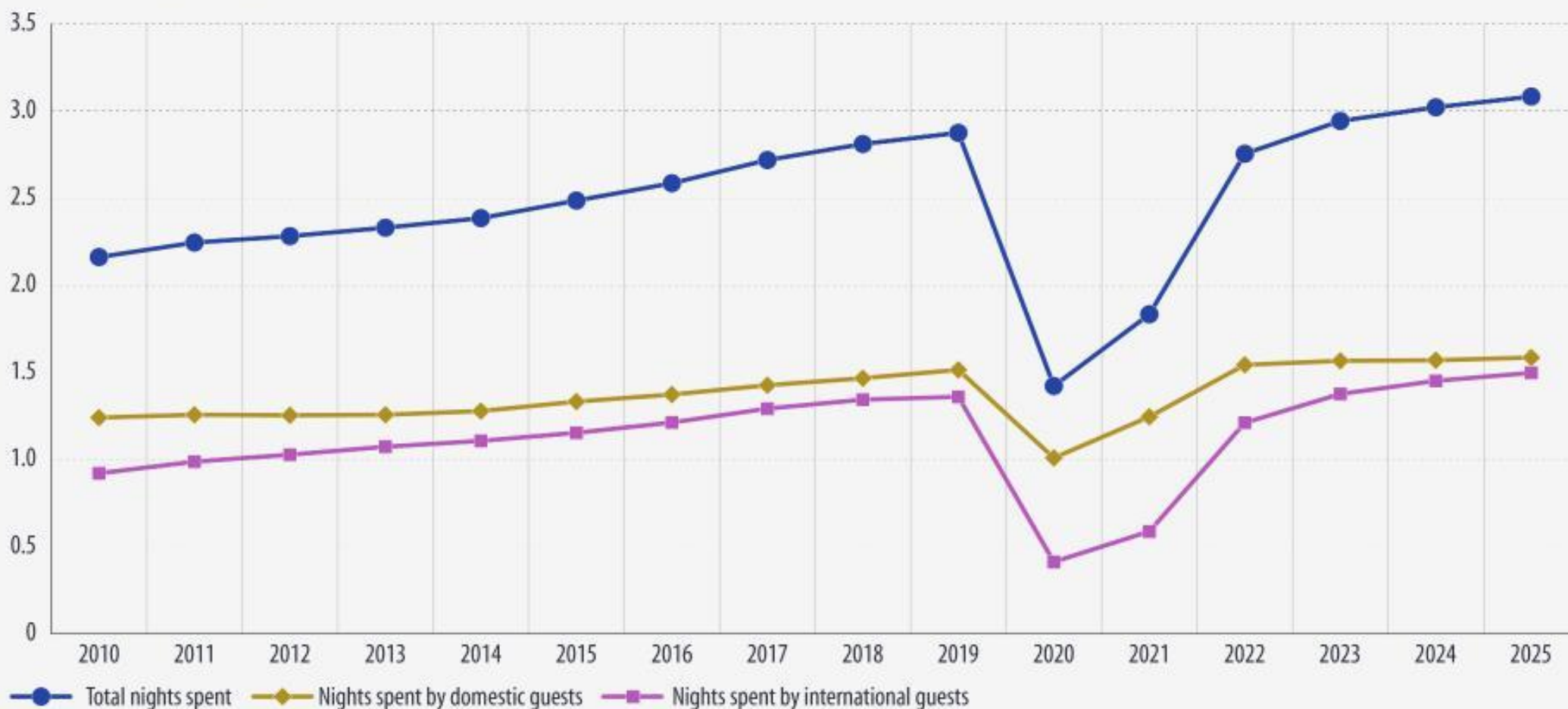
UN Tourism

The designations and images in this map do not imply the expression of opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UN Tourism) concerning the legal status of any country, territory, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers.

TURISMO IN EUROPA (FONTE: EUROSTAT)

Number of nights spent in tourist accommodation establishments in the EU, 2010-2025

(billions, by origin of guest)

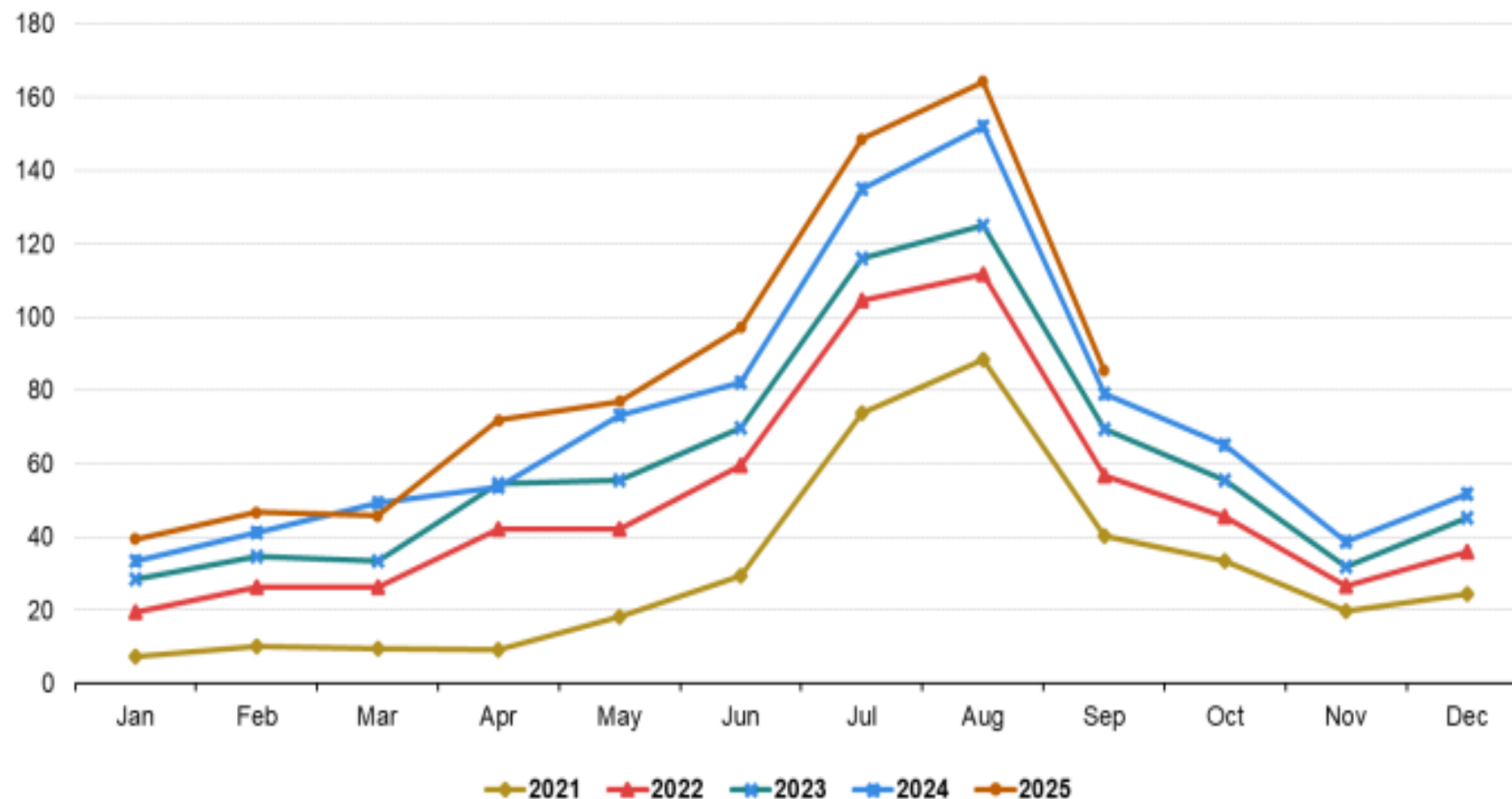


2025 EU aggregate estimated for the purpose of this publication, using available monthly data.

TURISMO IN EUROPA (FONTE: EUROSTAT)

Monthly guest nights in the EU, 2021-2025 (in millions)

Nights spent in short-stay accommodation booked via online platforms



Source: Eurostat tour_ce_omr

eurostat

Volume totale: Quasi 400 milioni di notti in soli 3 mesi.

Trend di crescita: Il settore extralberghiero online continua a crescere in modo robusto (+8,7% annuo).

Picco di Luglio: Luglio 2025 è stato il mese con la crescita più forte, segnale di un'anticipazione delle vacanze estive o di una maggiore saturazione nei mesi successivi.

Confronto a lungo termine: Rispetto al 2023, la crescita è massiccia (+28,2%), confermando che queste piattaforme stanno diventando la scelta predominante per molti viaggiatori in Europa.

**TURISMO IN ITALIA:
DATI PROVVISORI DELLA STAGIONE 2025
(FONTE: ISTAT)**

	Arrivi	Presenze
2024	139.647.943	466.158.045
2025	138.370.953	476.853.489
Var. % 2025/24	-0,91%	+2,29%

	Presenze Italiani	Presenze Stranieri
2024	212.209.702	253.948.343
2025	212.112.075	264.741.414
Var. % 2025/24	-0,05%	+4,25%

	Var. % presenze – 2025 vs 2024		
	Italiani	Stranieri	Totale
Gennaio	-2,04	5,10	1,17
Febbraio	-5,95	-1,21	-3,43
Marzo	-4,87	-9,81	-7,56
Aprile	-0,35	11,00	6,20
Maggio	18,17	-12,56	-3,01
Giugno	-3,11	20,63	9,74
Luglio	0,24	5,60	3,07
Agosto	-1,02	3,94	1,24
Settembre	0,64	5,48	3,66
Ottobre	4,36	3,39	3,70
Novembre	-9,18	5,36	-2,52
Dicembre	4,26	9,25	6,42
Totale 2025	-0,05	4,25	2,29

<i>I Viaggiatori Stranieri in Italia</i>	<i>Anno 2019</i>	<i>Anno 2021</i>	<i>Anno 2022</i>	<i>Anno 2023</i>	<i>Anno 2024</i>	<i>Var. % '24/'23</i>
Spesa (in mln di €)	44.302	21.266	44.254	51.688	54.214	+4,9%
Viaggiatori alle frontiere (mgl)	96.151	40.872	74.745	85.734	88.608	+3,6%
Pernottamenti (mgl)	402.129	208.525	356.728	387.761	383.818	-1,0%

Bilancia dei pagamenti turistica (anno 2024)

- Spesa dei Viaggiatori Stranieri in Italia: 54.214 mln di Euro (+4,9%)
- Spesa dei Viaggiatori Italiani all'estero: 33.006 mln di Euro (+4,5%)

Saldo: +21.208 mln di Euro (+5,5% rispetto al 2023)

GENNAIO – Novembre 2025	<i>Anno 2024</i>	<i>Anno 2025</i>	<i>Var. % '25/'24</i>
Spesa (in mln di €)	51.368	53.770	+4,7%
Viaggiatori alle frontiere (mgl)	83.275	86.385	+3,7%
Pernottamenti (mgl)	361.856	371.942	+2,8%

REGIONE TOSCANA

I FLUSSI TURISTICI 2025

DATI PROVVISORI

(ELABORAZIONI CST SU DASHBOARD REGIONALE)

*I DATI — PROVVISORI - COMPRENDONO LE MOVIMENTAZIONI REGISTRATE PRESSO GLI ESERCIZI ALBERGHIERI, EXTRALBERGHIERI E LE
LOCAZIONI TURISTICHE)*

REGIONE TOSCANA

	Arrivi	Presenze
2024	16.639.000	53.453.000
2025	17.220.000	54.800.000
Var. % 2025/2024	+3,8%	+2,5%

- Secondo i dati provvisori, il movimento turistico registrato nel 2025 in Regione Toscana è stato di **16,6 milioni di arrivi e 54,7 milioni di presenze**
- Il confronto con lo stesso periodo del 2024 indica una **crescita del 3,8% per gli arrivi** (+1,2 milioni) e del 2,5% **per le presenze** (+1,3 milioni)
- La **permanenza media** è stata di **3,18 notti** leggermente inferiore al dato del 2024 di 3,21 notti
- Rispetto al 2024 è cresciuta ulteriormente l'**incidenza** della domanda **straniera** ed è aumentato l'interesse per le **sistemazioni extralberghiere**

ALCUNE CARATTERISTICHE DEL MERCATO

La dinamica mensile evidenzia una forte crescita ad **aprile** e **gennaio**, mentre si registra una flessione a **marzo**, dovuta allo spostamento del periodo pasquale (Pasqua 2024 era a fine marzo, nel 2025 a metà aprile).

Si conferma la tendenza di una Toscana sempre più a trazione internazionale (quota 2025 59% rispetto al 2024 58%)

Toscana: Il turismo intraregionale prima fonte di arrivi.

Lombardia: rappresenta il principale bacino italiano, seguono **Lazio, Emilia Romagna, Piemonte**

USA rappresentano il primo mercato in assoluto per la Toscana, seguito dalla **Germania** che è il mercato europeo più rilevante. Seguono **Francia, Regno Unito e Cina** che indica il ritorno dei flussi dal mercato asiatico

Alberghiero: In leggera flessione

Extralberghiero: Registra un calo più marcato nelle presenze a fronte di una lieve crescita degli arrivi.

Locazioni turistiche: forte crescita sia come arrivi che presenze

COMUNITA' DI AMBITO VALDELSA VALDICECINA

I FLUSSI TURISTICI 2025

DATI PROVVISORI

(ELABORAZIONI CST SU DASHBOARD REGIONALE)

*I DATI — PROVVISORI - COMPRENDONO LE MOVIMENTAZIONI REGISTRATE PRESSO GLI ESERCIZI ALBERGHIERI, EXTRALBERGHIERI E LE
LOCAZIONI TURISTICHE)*

COMUNITA' DI AMBITO VALDELSA- VALDICECINA

	Arrivi	Presenze
2024	639.196	1.816.081
2025	648.000	1.843.000
Var. % 2025/2024	+1,3%	+1,5%

- Secondo i dati provvisori, il movimento turistico registrato nel 2025 in Valdelsa-Valdicecina è stato di **648 mila arrivi** e **1,843 milioni di presenze**
- Il confronto con lo stesso periodo del 2024 indica una **crescita del 1,3% per gli arrivi** (+8 mila) e del **1,5% per le presenze** (+26 mila)
- La **permanenza media** è stata di **2,84 notti** uguale al dato del 2024
- Rispetto al 2024 è cresciuta ulteriormente l'**incidenza** della domanda **straniera** ed è aumentato l'interesse per le **sistemazioni extralberghiere**

ALCUNE CARATTERISTICHE DEL MERCATO

La dinamica mensile evidenzia una forte crescita ad **aprile** e **maggio**, mentre si registra una flessione a **marzo**, dovuta allo spostamento del periodo pasquale (Pasqua 2024 era a fine marzo, nel 2025 a metà aprile).

Si conferma la tendenza di una area sempre più a trazione internazionale (quota 2025 74% rispetto al 2024 73%)
Lombardia : rappresenta il principale bacino esterno
Toscana: Il turismo intraregionale seconda fonte di arrivi. Seguono **Lazio, Veneto, Emilia Romagna**
Germania: primo mercato estero per l’area mentre gli **Usa** sono il mercato extraeuropeo più rilevante. Seguono **Francia, Regno Unito, Paesi Bassi**.

Alberghiero: In sostanziale stabilità,
Extralberghiero: Registra un calo nelle presenze dovuta ad una diminuzione della PM
Locazioni: in crescita sia come arrivi che presenze

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

I FLUSSI TURISTICI 2025

DATI PROVVISORI

(ELABORAZIONI CST SU DASHBOARD REGIONALE)

*I DATI — PROVVISORI - COMPRENDONO LE MOVIMENTAZIONI REGISTRATE PRESSO GLI ESERCIZI ALBERGHIERI, EXTRALBERGHIERI E LE
LOCAZIONI TURISTICHE)*

COMUNE SAN GIMIGNANO: Andamento 2024-2025

	Arrivi	Presenze
2024	225.684	591.886
2025	222.200	578.600
Var. % 2025/2024	-1,5%	-2,2%

- Secondo i dati provvisori, il movimento turistico registrato nel 2025 nel comune di san Gimignano a è stato di **222 mila arrivi** e **578 mila presenze**
- Il confronto con lo stesso periodo del 2024 indica un **calo** del **-1,5% per gli arrivi** (-3 mila) e del **-2,2% per le presenze** (-13 mila)
- La **permanenza media** è stata di **2,60 notti** in lieve calo rispetto al dato del 2024 di 2,62 notti
- Rispetto al 2024 è cresciuta ulteriormente l'**incidenza** della domanda **straniera** ed è aumentato l'interesse per le **sistemazioni alberghiere**

ALCUNE CARATTERISTICHE DEL MERCATO

La dinamica mensile evidenzia una forte crescita ad **aprile** (+9,8% presenze) e **giugno** (+1,4%), mentre si registra una flessione a **marzo** (-34,4%), dovuta allo spostamento del periodo pasquale (Pasqua 2024 era a fine marzo, nel 2025 a metà aprile).
Sostanzialmente stabili i mesi estivi

Si conferma la tendenza di una area sempre più a trazione internazionale (quota arrivi- presenze 2025 74%- 81% rispetto al 2024 73% -80%)

Lombardia: rappresenta il principale bacino esterno seguita da **Lazio, Veneto Emilia Romagna Toscana**

Germania: primo mercato estero per l’area. **Usa:** mercato extraeuropeo più rilevante. **Francia, Regno Unito Paesi Bassi**

Alberghiero: In crescita sia come arrivi che presenze
Extralberghiero: Registra un calo nelle presenze e negli arrivi.
Locazioni: in crescita come arrivi e presenze

COMUNE SAN GIMIGNANO: riflessioni sui dati Arrivi e Presenze

La distribuzione della domanda varia sensibilmente durante l'anno:

- Mesi Invernali (Gen-Feb): L'Alberghiero è la scelta predominante, coprendo oltre il 52-53% degli arrivi totali. In questo periodo le strutture extralberghiere pesano per circa il 35%.
- Alta Stagione (Apr-Sett): Il baricentro si sposta nettamente sull'Extralberghiero, che diventa la tipologia leader con una quota di mercato costante sopra il 54%. L'alberghiero scende a una quota del 35-37%.
- Locazioni Turistiche: Mantengono una quota stabile tra l'8% e il 10%, con un picco di incidenza a dicembre (18%),

Mese	Alberghiero (Var %)	Extralberghiero (Var %)	Locazioni (Var %)
Gennaio	+16,5%	+10,9%	+29,9%
Aprile	+12,7%	+5,4%	+43,4%
Luglio	+4,6%	-7,4%	+1,5%
Settembre	+4,3%	-0,6%	-8,5%
Dicembre	-34,7%	-1,9%	+0,5%

Il Mercato Straniero: Nel 2025, **settembre** ha registrato il volume più alto di arrivi stranieri (26.038), seguito da **maggio** (23.232) e **luglio** (22.662). Rispetto al 2024, settembre contrazione degli stranieri (-1,2%), mentre aprile crescita significativa (+15,5% con 16.660 arrivi).

Il Mercato Italiano: È più stabile e meno stagionale, con picchi legati alle festività e alle vacanze estive. Agosto è quello preferito dagli italiani, con 9.952 arrivi nel 2025 (anche se in calo -9,4% rispetto al 2024). **Gennaio e febbraio** vedono crescita interessante (+15-16%), weekend fuori stagione.

COMUNE SAN GIMIGNANO: riflessioni sui dati Arrivi e Presenze

Mese	% Arrivi Stranieri	% Arrivi Italiani	Nota Caratteristica
Gennaio	41,8%	58,2%	Periodo in cui gli italiani superano gli stranieri.
Maggio	76,5%	23,5%	Dominanza internazionale consolidata.
Settembre	83,0%	17,0%	Massima incidenza del mercato estero.
Dicembre	32,5%	67,5%	Forte componente domestica per le festività natalizie.
Annuale	73,6%	27,4%	

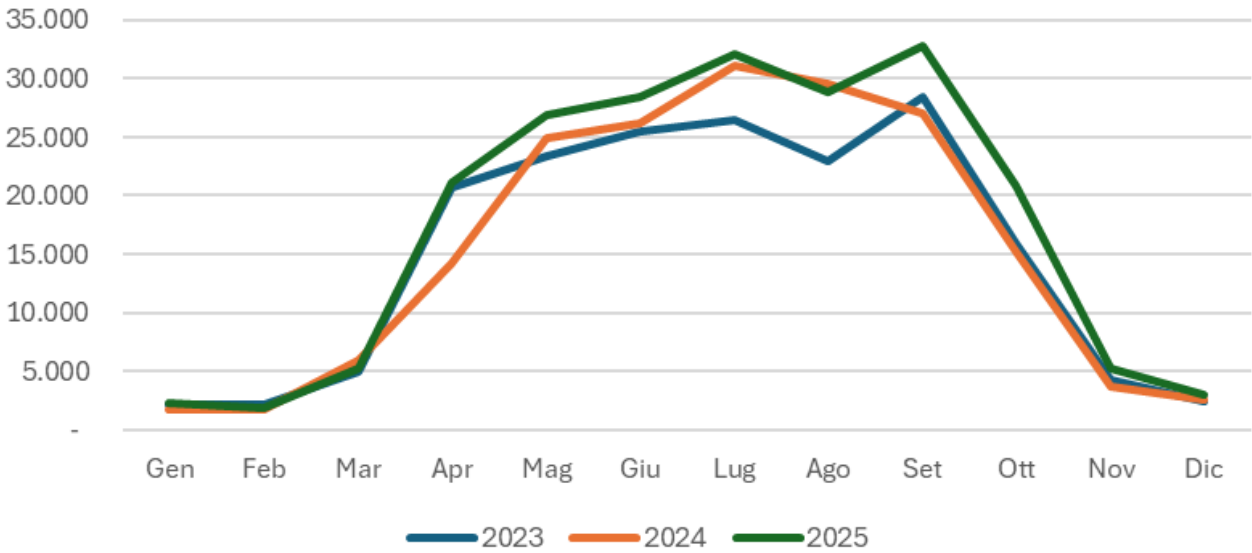
- Permanenza Media (2025):
 - Stranieri: Media di circa 2,8 - 3,5 notti. Il valore più alto si tocca a luglio (3,5 notti per arrivo).
 - Italiani: Media di circa 1,5 - 2,3 notti. Il soggiorno più lungo per gli italiani si registra ad agosto (2,3 notti), mentre nei mesi invernali la permanenza scende verso 1,5 notti.

In sintesi, l'italiano garantisce la tenuta nei mesi di "spalla" e nelle festività invernali, il successo economico della stagione estiva e autunnale dipende quasi interamente dalla capacità di attrarre il turista straniero, che garantisce soggiorni più lunghi e una maggiore spesa.

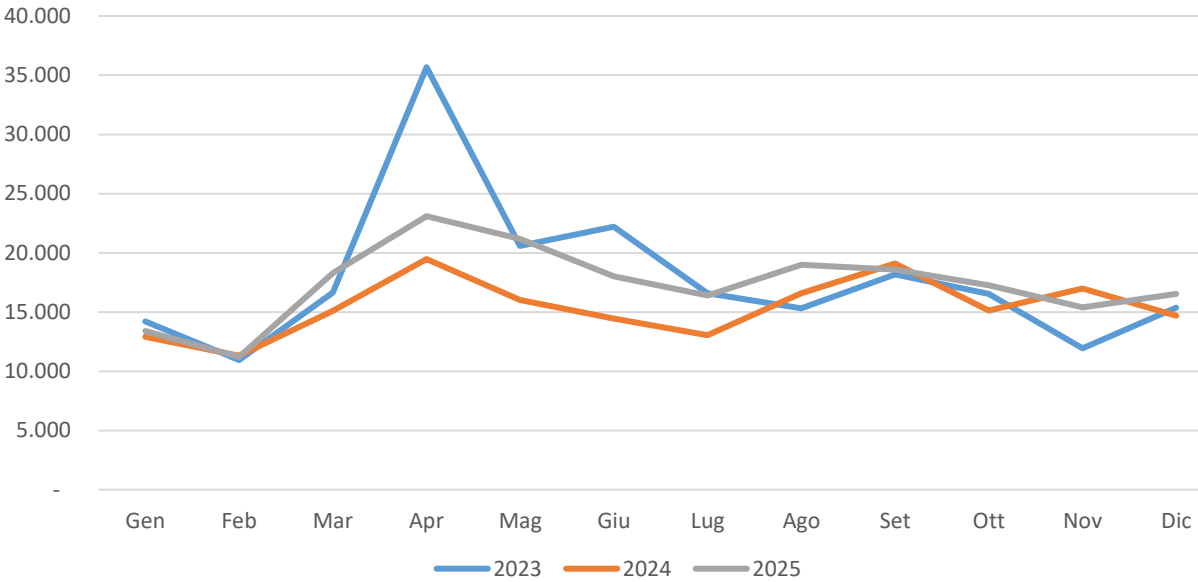
COMUNE SAN GIMIGNANO: Escursionismo (Dati Cella Vodafone)

Anno	Totale Escursionisti
2023	393.176
2024	368.436
2025	416.879

Escursionisti stranieri

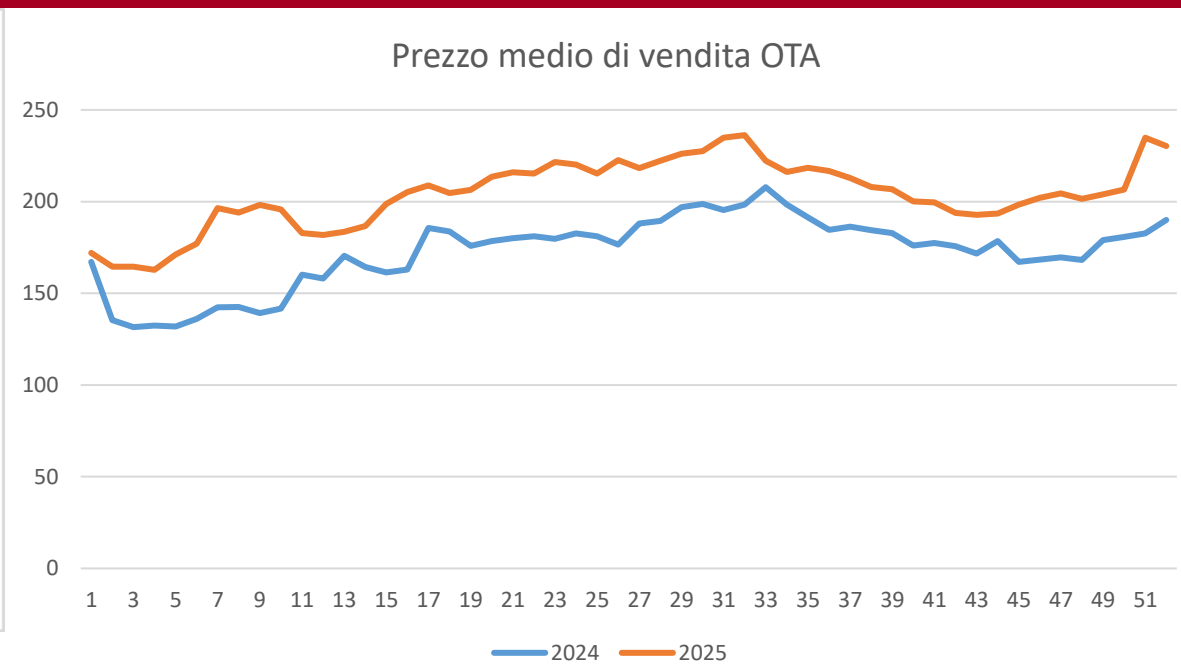
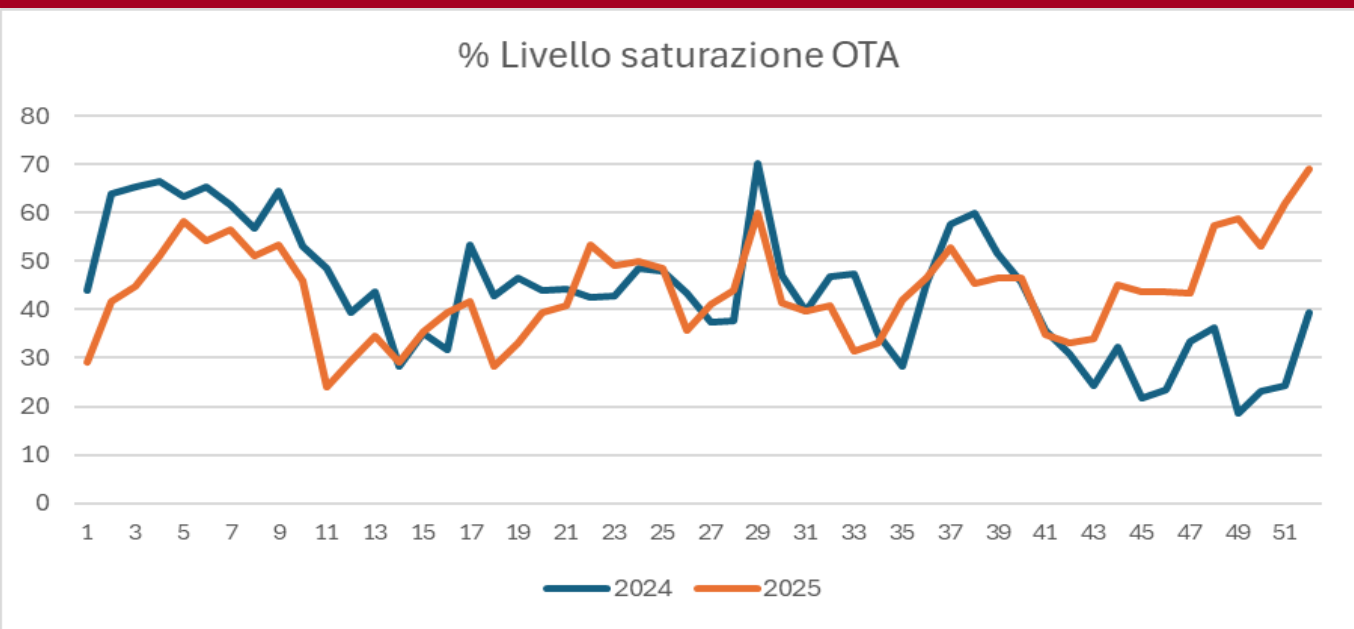


Escursionisti Italiani



- Composizione 2025: i visitatori giornalieri sono equamente suddivisi tra italiani e stranieri.
- Nel 2025 c'è stata una forte crescita dei visitatori stranieri, passati da 183.000 a 208.000 (+13,5%)
- Settembre è il mese più critico, con oltre 51.000 visitatori giornalieri.
- Luglio e Agosto registrano punte di circa 48.000 visitatori giornalieri ciascuno

COMUNE SAN GIMIGNANO: Saturazione OTA e Prezzo medio Vendita su web



Media Annuale: Il prezzo medio è passato da 172,51 € nel 2024 a 203,98 € nel 2025, con una crescita media del 18,8%.

Picchi di Crescita: Gli incrementi più significativi si registrano nella parte iniziale dell'anno e durante le festività. Nelle settimane tra la 7 e la 10 (febbraio/marzo), i prezzi nel 2025 sono stati mediamente più alti di 50 € a notte rispetto al 2024.

Stagionalità: Entrambi gli anni mostrano il picco di prezzo durante l'estate (luglio/agosto) e nel periodo di fine anno (settimana 51-52), dove nel 2025 si sono sfiorati o superati i 230-240 € medi.

Stabilità Complessiva: La media della saturazione OTA è rimasta quasi identica, passando dal 43,84% (2024) al 43,97% (2025).

Volatilità Settimanale: Sebbene la media sia stabile, si nota una maggiore oscillazione nel 2025. Alcune settimane hanno visto incrementi di occupazione fino al 40% rispetto all'anno precedente, compensate da altre settimane di flessione (-24%).

COMUNE SAN GIMIGNANO – MESI DI MAGGIORE AFFLUENZA (LUG-AGO-SET)

Approfondimento sui mesi di massima pressione turistica (Luglio, Agosto e Settembre) confrontando le performance del 2024 e del 2025 sotto tre aspetti: Prezzi di vendita ricettività web, Ticket Medio Mastercard e percezione dei visitatori (Sentiment).

Mese	Prezzo Medio 2024	Prezzo Medio 2025	Variazione
Luglio	193,78 €	223,49 €	+15,3%
Agosto	198,95 €	227,36 €	+14,3%
Settembre	182,82 €	212,55 €	+16,3%

Prezzi di
Vendita
Ricettività
(Web)

Mese	Ticket Medio 2024	Ticket Medio 2025	Variazione
Luglio	223,56 €	221,67 €	-0,85%
Agosto	190,73 €	199,96 €	+4,8%
Settembre	175,59 €	190,49 €	+8,5%

Ticket medio
Mastercard
Ricettività

Mese	Ticket Medio 2024	Ticket Medio 2025	Variazione
Luglio	47,86 €	47,41 €	-0,95%
Agosto	44,50 €	46,20 €	+3,8%
Settembre	41,64 €	41,68 €	+0,1%

Ticket medio
Mastercard
Ristorazione

S
E
N
T
I
M
E
N
T

Luglio	2024	2025
Attrazioni	9,6	9,6
Ricettività	8,9	9,1
Ristorazione	8,8	9,1
Affitti brevi	9,3	9,1

agosto	2024	2025
Attrazioni	9,7	7,9
Ricettività	8,8	8,9
Ristorazione	8,4	8,8
Affitti brevi	9,1	9,2

Settembre	2024	2025
Attrazioni	9,6	7,3
Ricettività	8,8	8,8
Ristorazione	8,6	8,7
Affitti brevi	9,1	9,2

COMUNE SAN GIMIGNANO - EXPERIENCE

Caratteristica	AIRBNB Esperienze	Musement	GetYourGuide	Viator (TripAdvisor)
Nr. Experience presenti su portale	Circa 50 esperienze attive	Circa 30 esperienze totali	120 - 150 attività dirette o correlate.	si trovano circa 180 - 200 esperienze
Focus Principale	Relazione umana e "Local touch"	Efficienza e pacchetti completi	Varietà e flessibilità	Tour di nicchia ed esclusivi
Tipologia Prevalente	Workshop (pasta, foto), Caccia al tartufo, Home Restaurant.	Biglietti museali (Pass), Tour organizzati in bus GT.	Tour giornalieri (Siena-Pisa-SG), Wine Tasting.	Tour privati in van, Vespa tour, Escursioni personalizzate.
Dimensione Gruppi	Piccolissimi (spesso privati o max 6-10 persone).	Medi/Grandi (spesso bus da 50 posti per i tour da Firenze).	Variabile (opzioni "Small Group" disponibili).	Spesso Piccoli/Medi o Privati.
Punto di Partenza	Spesso direttamente a San Gimignano.	Principalmente Firenze o Siena (tour "day-trip").	Grandi città (Firenze/Pisa)	Molteplici (hotel pickup spesso incluso).
Prezzo Medio	€60 - €150 (molto variabile in base all'attività).	€20 (Pass Musei) - €90 (Tour completo).	€45 (Tour base) - €250 (Esperienze Luxury).	€80 - €300 (prezzi mediamente più alti).
Recensioni	Molto personali, focalizzate sull'Host.	Focalizzate sulla logistica e puntualità.	Molto numerose, utili per confrontare i prezzi.	Dettagliate, integrate con foto reali di TripAdvisor.



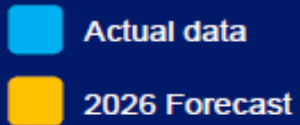
I NUOVI TREND TURISTICI A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE



TURISMO NEL MONDO (FONTE: UNWTO)

International arrivals: Results and Outlook

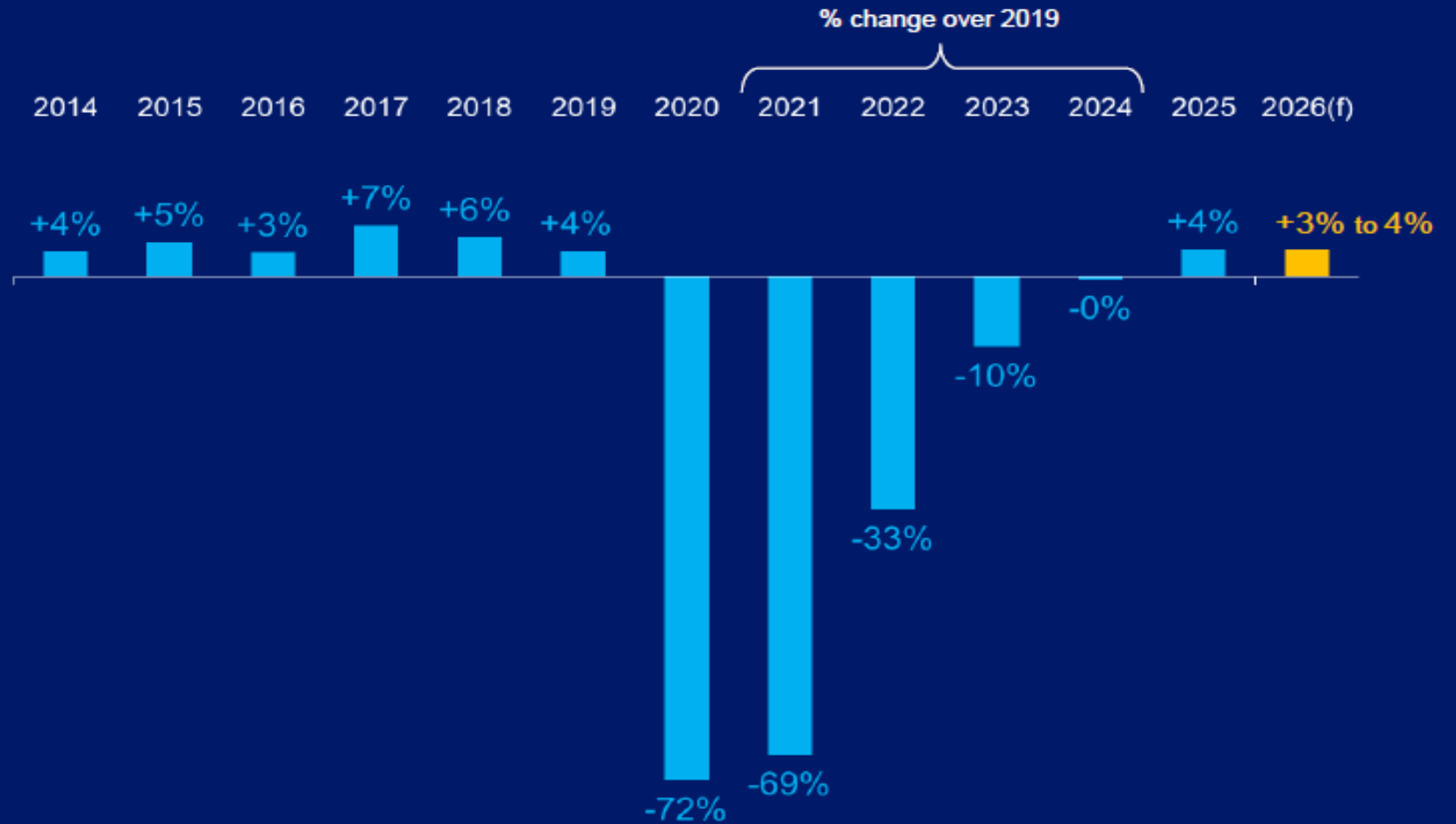
% Change (year-on-year)*



Source: UN Tourism (January 2026)

* Percent change is year-on-year except for 2021 through 2024, which is compared to 2019.

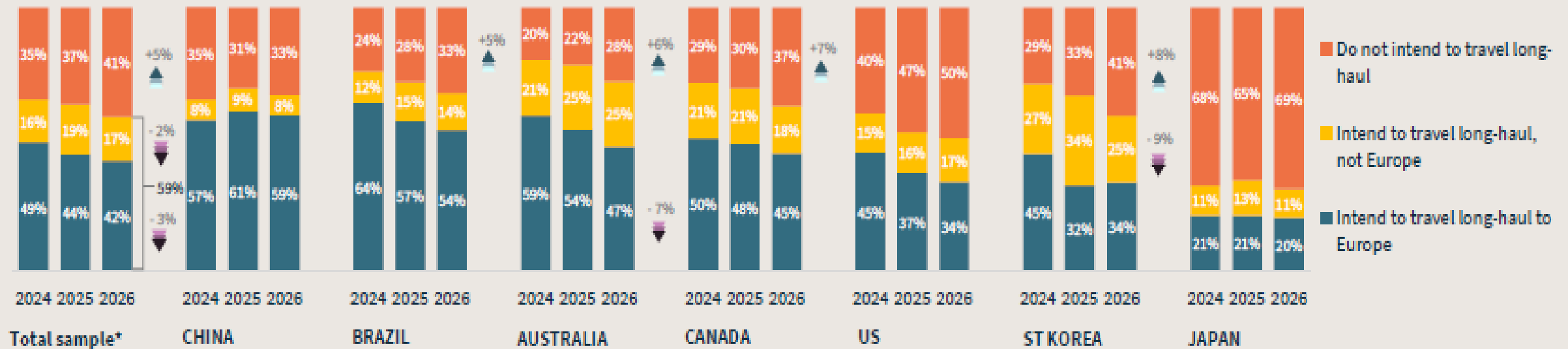
(f) Forecast



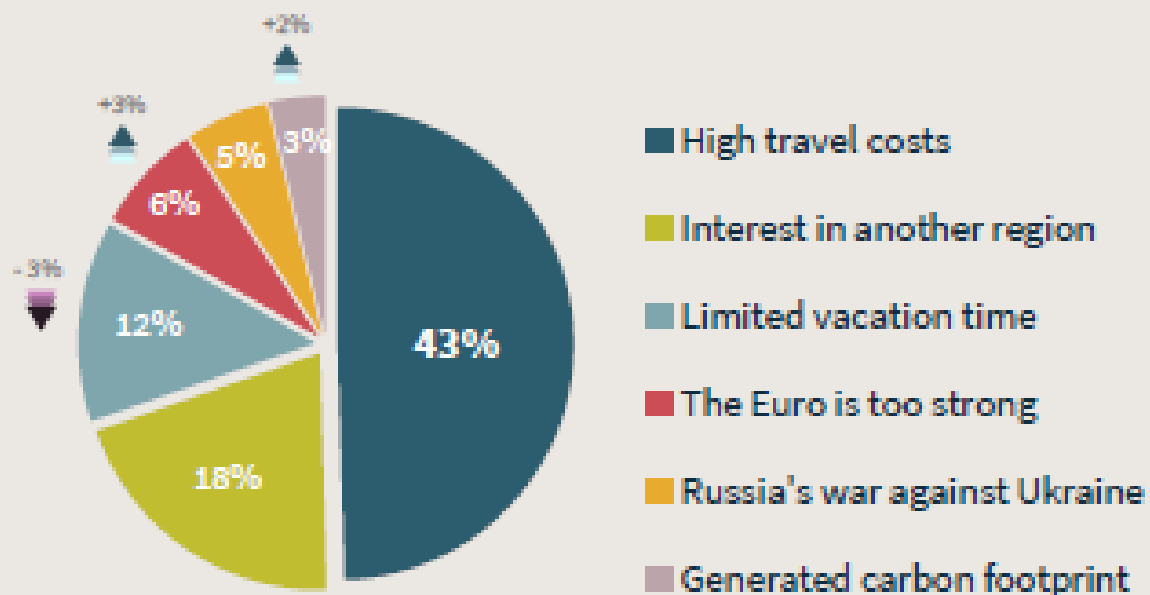
UN Tourism

Intentions for long-haul travel

Annual evolution (arrows indicate the significant YoY percentage point changes)*



Barriers to travelling to Europe in 2026**



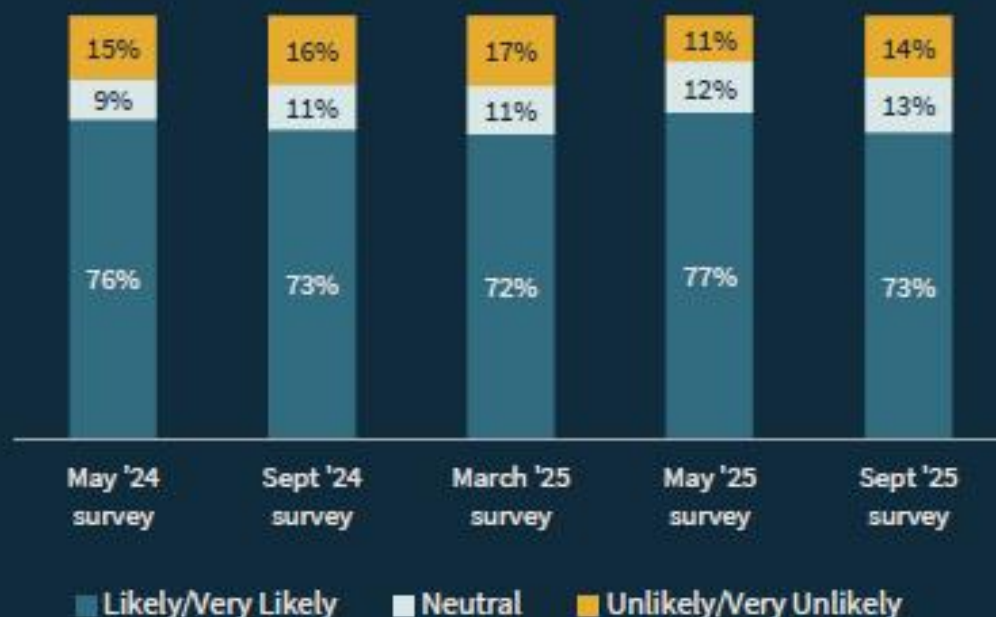
Long-Haul Travel Barometer 1/2026

Europeans' travel intentions remain strong, with 73% planning to travel this autumn and winter

Monitoring Sentiment for Intra-European Travel

Top three markets most likely to travel in the next six months

Intention to travel in the next six months



Q5. Do you plan to take an overnight trip domestically or within Europe in the next six months, either for personal or professional purposes?

POLAND

82% 12%*

SPAIN

80% 4%*

UK

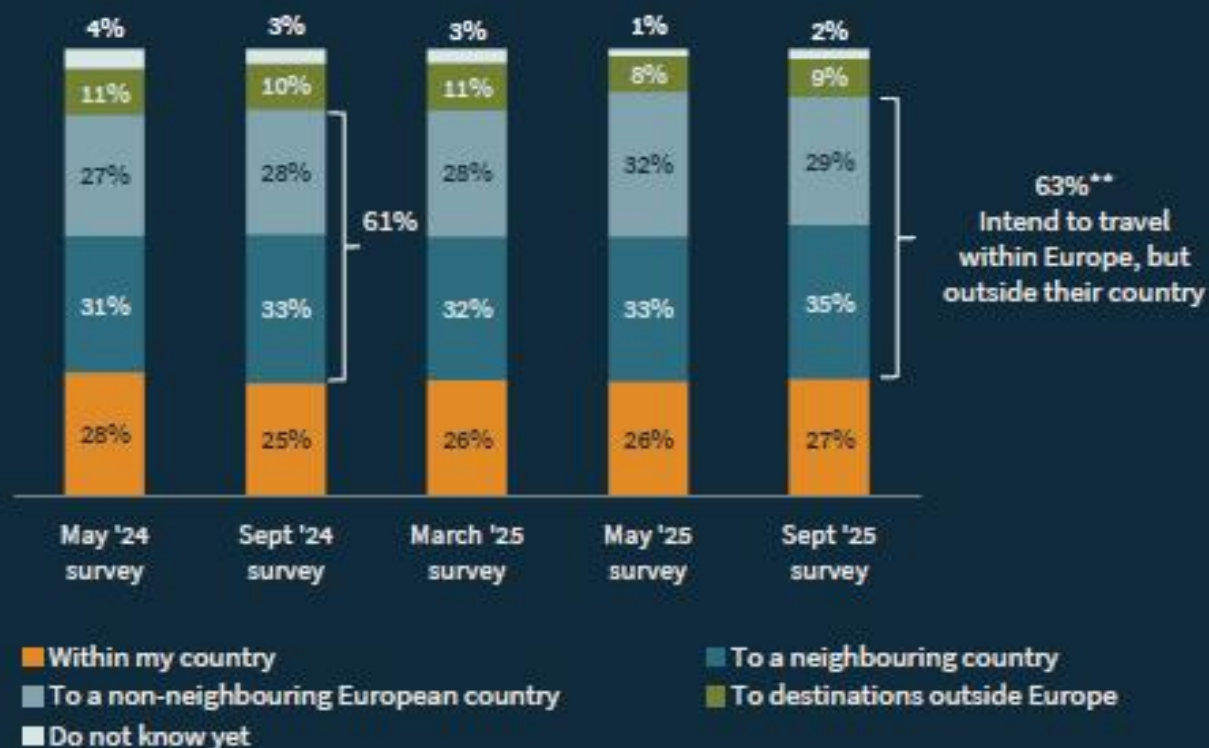
80% 4%*

* Statistically significant difference vs a year ago (October 2024)

No. of respondents: 5,963

63% of travellers are planning an intra-European trip, up 3% from last year

Where will Europeans travel within the next six months?



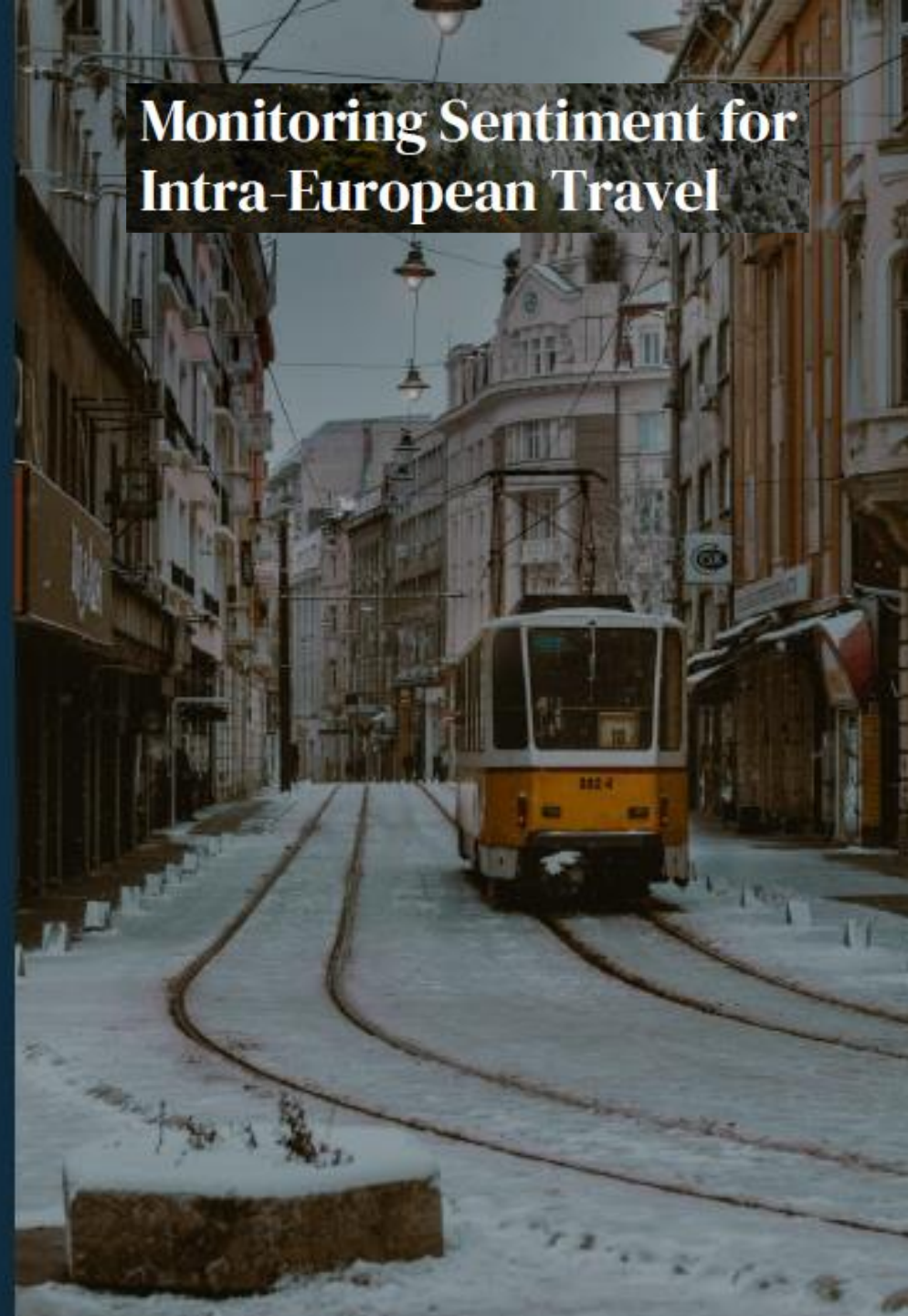
Q10. Where do you plan to travel in the next six months?

* Statistically significant difference vs a year ago (October 2024)

**Minor discrepancies in totals are the result of rounding

No. of respondents: 4,332

Monitoring Sentiment for Intra-European Travel

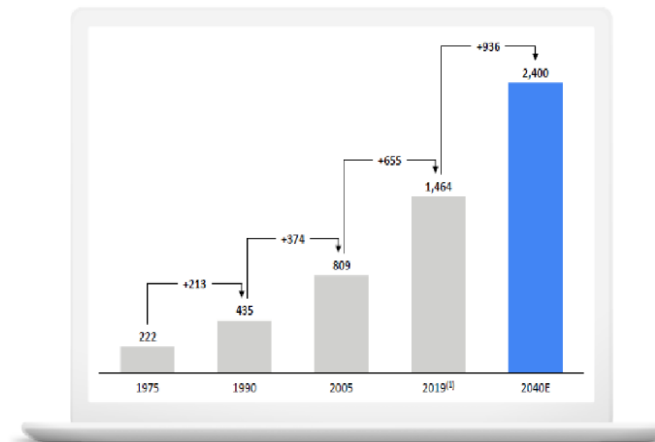


TENDENZE DI VIAGGIO NELLA VISIONE 2040



La domanda turistica
continuerà a crescere in
modo deciso,
alimentata da nuovi
mercati e forme di
mobilità

Evolution of number of trips worldwide (Mn; 1975-2040E)



(1) 2019 figures considered instead of 2020 due to COVID-19 impact
Source: World Bank, Deloitte Analysis

Fonte: Rapporto "NextGen Travellers and Destinations: Our Vision on the Tourism Industry Transformation", studio realizzato da Google e Deloitte - 2024.

1975

222 milioni

2019

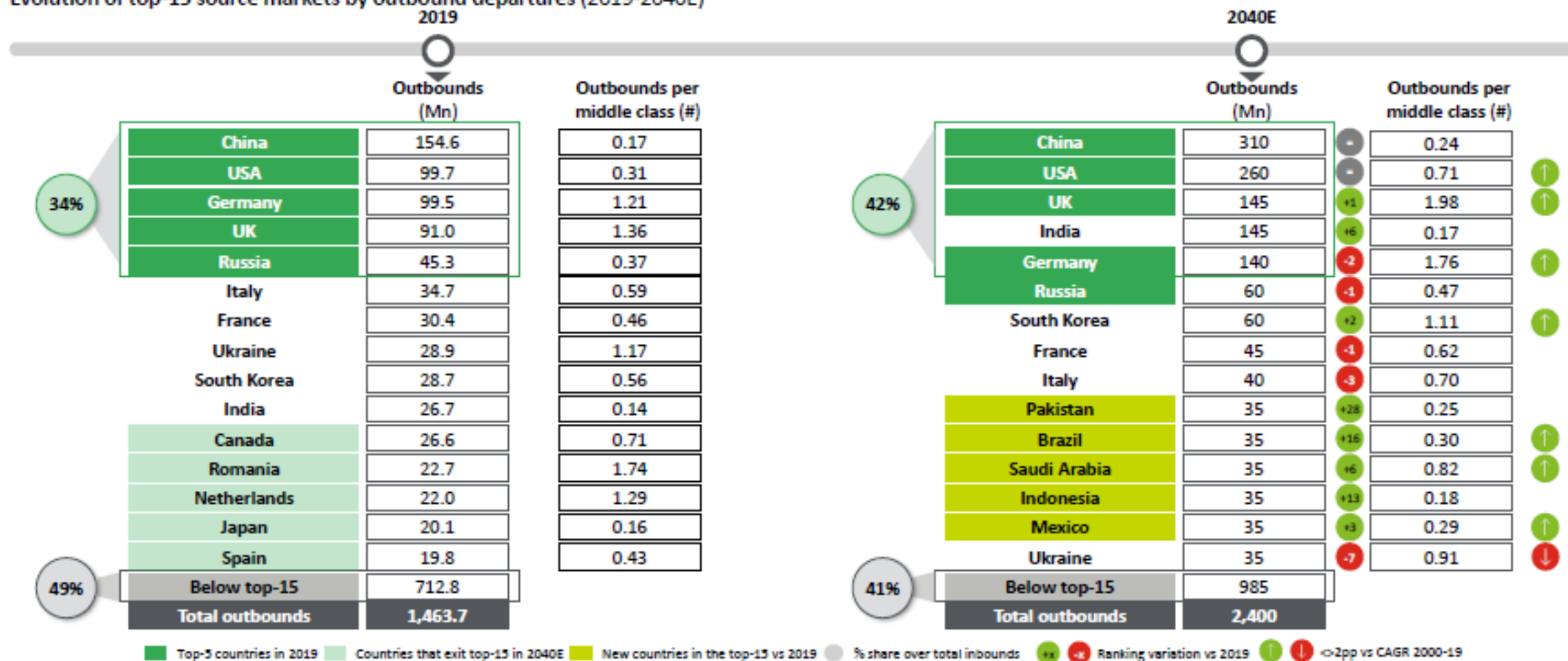
1,464
miliardi

Proiezione
2040

2,4 miliardi

The top-5 source markets are expected to expand their market share, reaching 42%, and Pakistan, Brazil, Saudi Arabia, Indonesia and Mexico enter the top-15

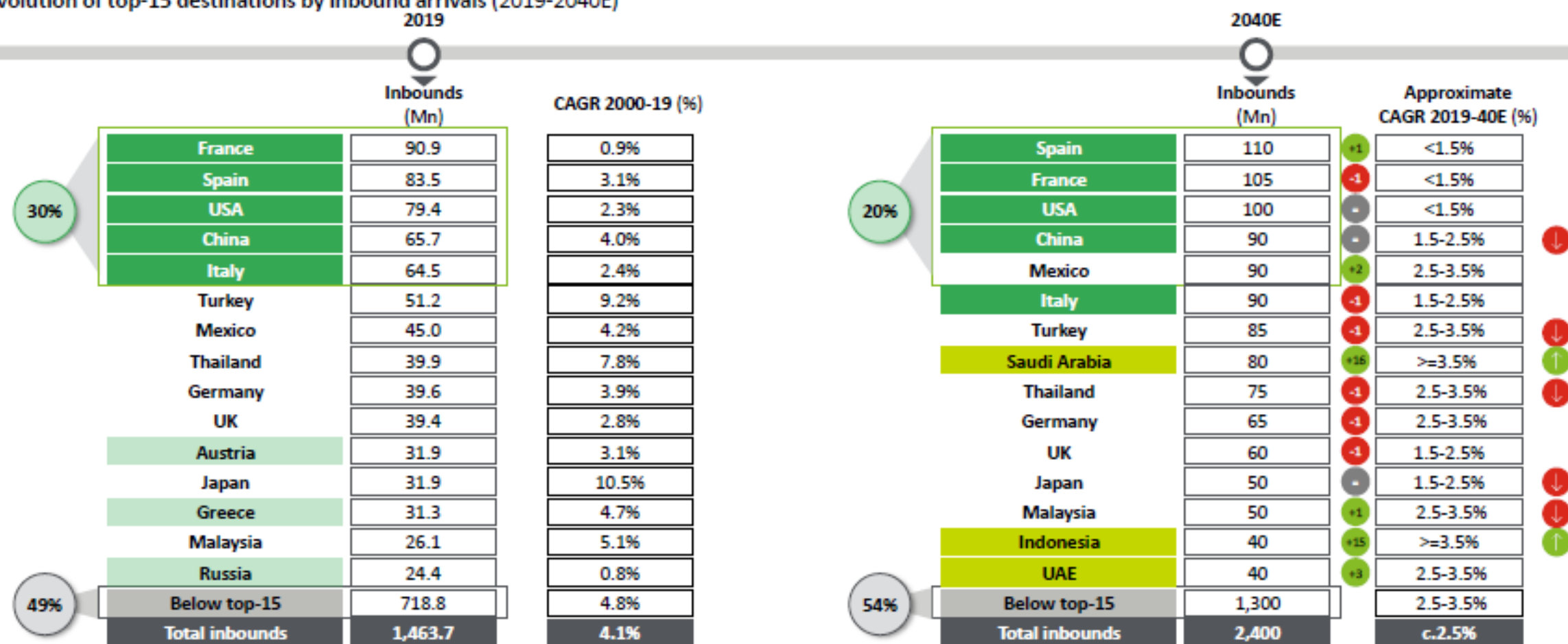
Evolution of top-15 source markets by outbound departures (2019-2040E)



The future of source markets and destinations: 2040 vision

The top-5 destinations are expected to decrease their market share, reaching 20%, and Saudi Arabia, Indonesia and UAE stand out as they enter the top-15

Evolution of top-15 destinations by inbound arrivals (2019-2040E)



Source: UNWTO, Deloitte Analysis

Principali cluster di destinazioni entro il 2040



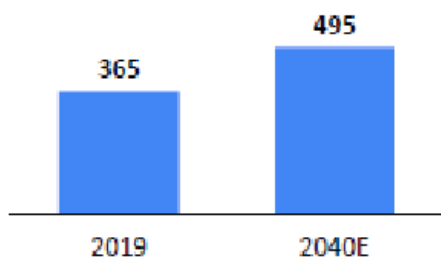
MEDITERRANEAN

Unique combination of mild climate, natural resources, cultural heritage and location

Share of cluster vs total inbounds

25%

21%

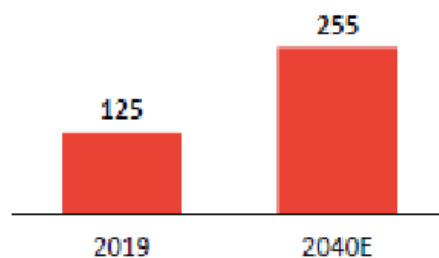


SOUTHEAST ASIA

Diversity and breathtaking landscapes accompanied by world heritages sites

9%

11%

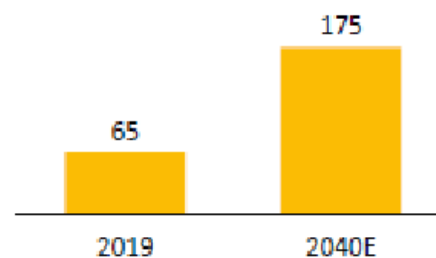


NOVEL MIDDLE EAST

Land of contrasts with ancient civilizations, stunning deserts and modern marvels led by innovation

4%

7%

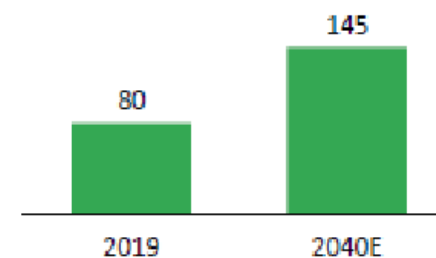


CARIBBEAN

Impressive beaches, vibrant cities and lush rainforests

5%

6%



Mn inbounds

(1) Clusters have been identified considering some of the top-30 countries by inbounds in 2040E and their surrounding regions. Mediterranean includes Spain, France, Italy, Turkey, Greece, Croatia, Morocco and Israel. Southeast Asia includes Thailand, Malaysia, Indonesia, Vietnam, Singapore and Philippines. Novel Middle East includes Saudi Arabia, UAE, Egypt, Jordan, Qatar, Cyprus and Oman. Caribbean includes Mexico, Dominican Republic, Cuba, Guatemala, Jamaica, Costa Rica, among others. Source: Deloitte Analysis

LE NUOVE MODALITÀ DI VIAGGIO: COMPORTAMENTI, STILI EMERGENTI E ORIENTAMENTI DELLA DOMANDA

Short Break



Sempre più
turisti pianificano
breve soggiorni
durante l'anno

Flessibilità dei Prezzi

Propensione a
optare per soluzioni
e periodi più
economici



Transizione Digitale

Impatto crescente
di strumenti
online e social media



Destinazioni Alternative

Cresce
l'attrattività
delle cosiddette
"destination
dupes"



Sostenibilità

La sostenibilità
diventa un
criterio
decisionale
prioritario



Esperienze

Domanda elevata
di esperienze
personalizzate
in natura,
gastronomia, cultura, ecc.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Alessandro Tortelli