



Comune di
San Gimignano



DOSSIER ANALITICO

Conferenza Annuale sul Turismo a San Gimignano e in Toscana - I edizione

San Gimignano, 24 Febbraio 2026

INTRODUZIONE AI LAVORI

La **Prima Conferenza Annuale sul Turismo a San Gimignano e in Toscana** rappresenta un momento cruciale di confronto per il nostro territorio. In una fase di profonda trasformazione del mercato, siamo chiamati a comprendere le nuove dinamiche dell'accoglienza, in base alla programmazione strategica elaborata in cabina di regia della DMO San Gimignano.

La conferenza diverrà un appuntamento annuale proprio per questo: per approfondire e analizzare numeri, scenari e prospettive in una fase in cui anche il turismo toscano è chiamato a misurarsi con cambiamenti strutturali, nuovi trend, nuovi stili di vita, cambiamenti climatici e novità legislative.

Per accompagnare e supportare i lavori di questa giornata, abbiamo realizzato il presente *dossier statistico* il cui scopo è mettere a disposizione di tutti i partecipanti una fotografia chiara basata sull'evidenza dei dati più recenti a disposizione del Comune di San Gimignano, compreso il *Report di Destinazione San Gimignano*, uno strumento innovativo di analisi dei dati qualitativi e quantitativi del nostro territorio comunale. Per facilitarne la consultazione, il *dossier* riporta i seguenti dati:

1. Dati *provvisori e non ancora validati dall'Istat* relativi all'**accoglienza**;
2. Dati relativi al **sistema museale**;
3. Dati relativi alla **mobilità** (parcheggi e bus turistici);
4. Dati relativi ai **bagni pubblici**;
5. Banca dati **strutture ricettive** presenti sul territorio;
6. Dati del **Report di Destinazione** (*realizzato da The Data Appeal Company*).

A questi dati, di diretta o indiretta disponibilità dell'Amministrazione Comunale, si aggiungeranno quelli illustrati dai relatori in Conferenza.

*Ufficio Turismo
Comune di San Gimignano*

Nota metodologica: I dati relativi alle annualità 2025 e 2026 presenti nel documento sono da considerarsi provvisori e in attesa di validazione definitiva Istat.



SEZIONE 1: ACCOGLIENZA

Questa sezione espone i dati dei flussi dei pernottanti nelle varie tipologie di strutture – Importante: i seguenti dati sono provvisori e in attesa di validazione Istat

- **Arrivi e Presenze delle Strutture Alberghiere ed Extra-alberghiere:**
 - Le Strutture Alberghiere segnano un totale di:
 - **arrivi** pari a **85.022** (+3,27%) e un totale di **presenze** pari a **173.527** (+2,68%).
 - Le Strutture Extra-Alberghiere segnano un totale di:
 - **arrivi** pari a **405.064** (-4,21%) e un totale di **presenze** pari a **137.184** (-4,30%).
 - Arrivi totali: **222.206** (Variazione: **-1,5%** sul 2024).
 - Presenze totali: **578.591** (Variazione: **-2,2%** sul 2024).
- **Composizione flussi:**
 - Quota Stranieri: **81,1%** delle presenze totali.
 - Arrivi Stranieri: **-0,7%** sul 2024.
 - Arrivi Italiani: **-3,6%** sul 2024.
- **Stagionalità:** Il mese con il maggior numero di arrivi è stato **Settembre (31.355)**, seguito da **Agosto (31.109)** e **Maggio (30.366)**.
- **Variazioni significative:** Il mese con l'aumento percentuale maggiore, rispetto al 2024, è stato **Febbraio** (da 2.618 a 3.178 → **+21,4%**); di contro, il mese con il maggior calo è stato **Marzo** (da 10.321 a 7.275 → **-29,5%**).
- **Cosa indicano:** gli **arrivi** il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari con locazioni turistiche) nel periodo considerato. Le **presenze** il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari con locazioni turistiche).

SEZIONE 2: SISTEMA MUSEALE

Questa sezione misura i flussi dei biglietti venduti per l'ingresso ai Poli Museali Cittadini (dati provvisori) – Importante: si segnala che dal 2020 all'Aprile del 2024 i Poli Museali aperti erano soltanto 2 a causa dei lavori al Polo Museale di Santa Chiara.

- **Biglietti Musei Civici:** Nel 2019 i biglietti venduti sono stati 159.322. Complice la pandemia, nel 2020 il dato si è attestato a 51.034, aumentando negli anni successivi così come riportato → 81.942 nel 2021, 153.506 nel 2022, 171.609 nel 2023, 166.748 nel 2024 e **155.808** nel **2025**.
 - **Variazioni:** **-6,5%** rispetto al 2024; **-2,2%** rispetto al 2019.



SEZIONE 3: MOBILITÀ

Dati degli afflussi ai parcheggi pubblici di San Gimignano, riferiti a auto e bus, per l'anno 2025 (provvisori), con raffronto all'anno 2024.

Affluenza auto: i dati grezzi raccolti presso i **parcheggi comunali** per turisti (P1 Giubileo, P2 M.Maggio, P3 Bagnaia Superiore e P4 Bagnaia Inferiore) evidenziano quanto segue:

→ L'affluenza totale delle auto per il periodo gennaio-dicembre **2025** è stata di **469.708**, rispetto a quella 2024 che si è attestata su 490.454. C'è stata una variazione complessiva di 20.746 auto tra il 2024 e il 2025, che corrisponde a una diminuzione percentuale del **-4,23%**.

- **Variazioni significative:** Il mese con la maggiore affluenza totale nel 2025 è stato **Agosto (70.108 auto)**, così come nel 2024 (72.541 auto).
 - Il parcheggio P2 Montemaggio è quello con l'affluenza totale maggiore in entrambi gli anni.
 - Il mese che ha registrato il maggiore aumento percentuale nell'affluenza è stato **Aprile (+7,31%)**, mentre il calo percentuale maggiore si è verificato a **Marzo (-19,75%)**.
 - Gennaio e aprile sono gli unici mesi che hanno registrato un aumento dell'affluenza totale nel 2025 rispetto al 2024.

Affluenza Bus e Minibus: i dati grezzi raccolti presso il *check-point* comunale in Baccanella, evidenziano quanto segue:

→ Per il 2025, l'afflusso totale (Bus + Minibus) è stato di 17.082, di cui 14.979 Bus e 2.103 Minibus. I mesi con l'afflusso totale maggiore nel 2025 sono stati Maggio (2.477), Settembre (2.392) e Ottobre (2.265).

→ Per il **2024**, l'**afflusso totale** (Bus + Minibus) è stato di **17.846**, di cui 15.718 Bus e 2.128 Minibus. I **mesi** con l'afflusso totale maggiore nel 2024 sono stati **Maggio (2.564)**, Ottobre (2.379) e Settembre (2.369).

- **Variazioni significative:** C'è stata una **variazione totale** tra il 2024 e il 2025 di **764** unità, pari a una diminuzione **percentuale** del **-4,28%**.
 - I mesi che hanno registrato un aumento dell'afflusso totale nel 2025 rispetto al 2024 sono stati **Gennaio** con un aumento di 118 unità, pari al **+26,40%**, Settembre con un aumento di 23 unità, pari ad un **+0,97%**, Dicembre con un aumento di 23 unità, pari al **3,87%**.
 - Il mese con il calo percentuale maggiore è stato **Giugno (-12,86%)**.



SEZIONE 4: BAGNI PUBBLICI

Misura dei flussi di ingresso presso i bagni pubblici nel Centro Storico - Dati provvisori Comune di San Gimignano.

- **Bagni pubblici:** 321.730 nel 2022, 409.915 nel 2023, 389.986 nel 2024 e **334.010** nel 2025. **Variazioni: -14,35%** rispetto al 2024.

SEZIONE 5: BANCA DATI STRUTTURE RICETTIVE PRESENTI SUL TERRITORIO

Una destinazione con **547 strutture ricettive** (272 alloggi privati, 167 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 83 agriturismi, 20 alberghi e 5 tra campeggi, case per ferie e altri esercizi ricettivi), che sviluppano **5734 posti letto** (1298 negli alloggi privati, 1225 in alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 1449 negli agriturismi, 1287 negli alberghi e 475 in tutti gli altri).

SEZIONE 6: REPORT DI DESTINAZIONE TURISTICA (DATA APPEAL)

I **“Report di Destinazione San Gimignano”**, pubblicati mensilmente sul sito istituzionale del nostro Comune, offrono una panoramica dei principali trend turistici e delle dinamiche digitali legate alla destinazione San Gimignano, con confronti con gli stessi periodi dell'anno precedente, basandosi sui dati e su indicatori chiave di prestazione contenuti nella piattaforma digitale **“D/AI Destinations”**, di cui il nostro Comune ha deciso di avvalersi stabilmente. **“D/AI Destinations”** è uno strumento di analisi territoriale che raccoglie e analizza in tempo reale tutti i dati qualitativi e quantitativi all'interno della destinazione monitorata, grazie alla collaborazione attivata con The Data Appeal Company.

Il **“Report di Destinazione San Gimignano”** misura:

- il Volume delle Tracce Digitali;
- il Sentiment (cioè la reputazione della destinazione);
- i Mercati di provenienza e le Piattaforme OTA (con il grado di saturazione e le tariffe medie).
- l'Indice di Sostenibilità (per valutare e misurare le prestazioni di sostenibilità della destinazione);
- il Monitoraggio Retail (allarghiamo il monitoraggio standard con l'inserimento delle attività presenti nel comparto 'Commercio', come richiesto dalle categorie economiche);
- la Spesa con Carta (monitoraggio della spesa con Carta di Credito, circuito VISA).