

# ***Il racconto dei dati e delle tracce digitali al servizio della Destinazione Turistica***

*Conferenza Annuale sul Turismo a San Gimignano e in Toscana*  
*24 febbraio 2026*

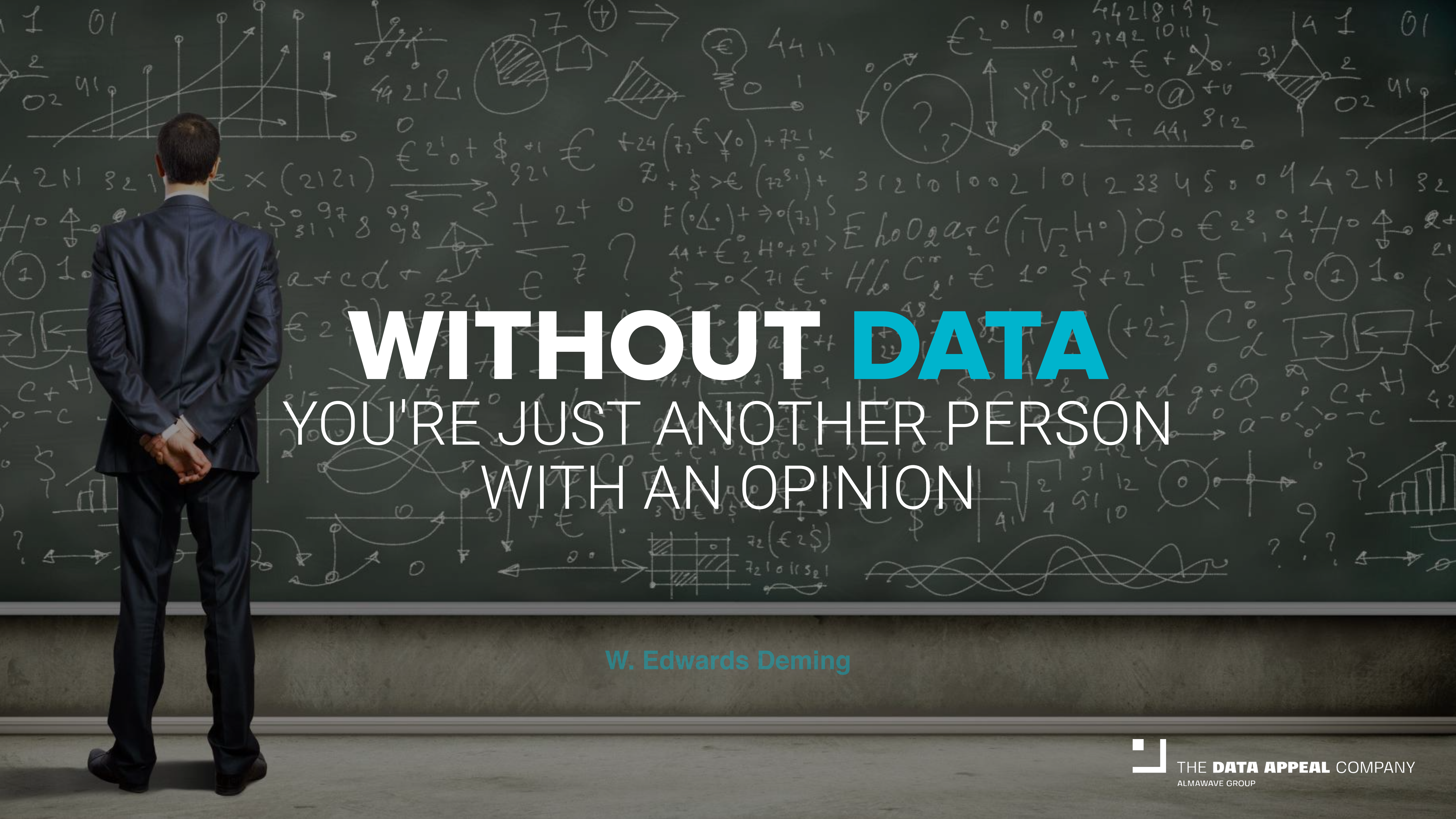


**Mario Romanelli**  
SALES DIRECTOR  
[mario@datappeal.io](mailto:mario@datappeal.io)  
+39.334.3048483



**SAN  
GIMIGNANO**





# WITHOUT DATA YOU'RE JUST ANOTHER PERSON WITH AN OPINION

W. Edwards Deming



## A DIGITAL WORLD

**5 milioni di contenuti** vengono pubblicati online dalle persone dopo aver vissuto un'esperienza: un acquisto, una cena al ristorante, un soggiorno in hotel o una consulenza in banca.

Il 91% dei clienti legge le recensioni prima di prendere una decisione d'acquisto.





# Il nostro approccio data-driven:



Analisi completa a 360 gradi di qualsiasi territorio per migliorare le attività di gestione della destinazione e del marketing



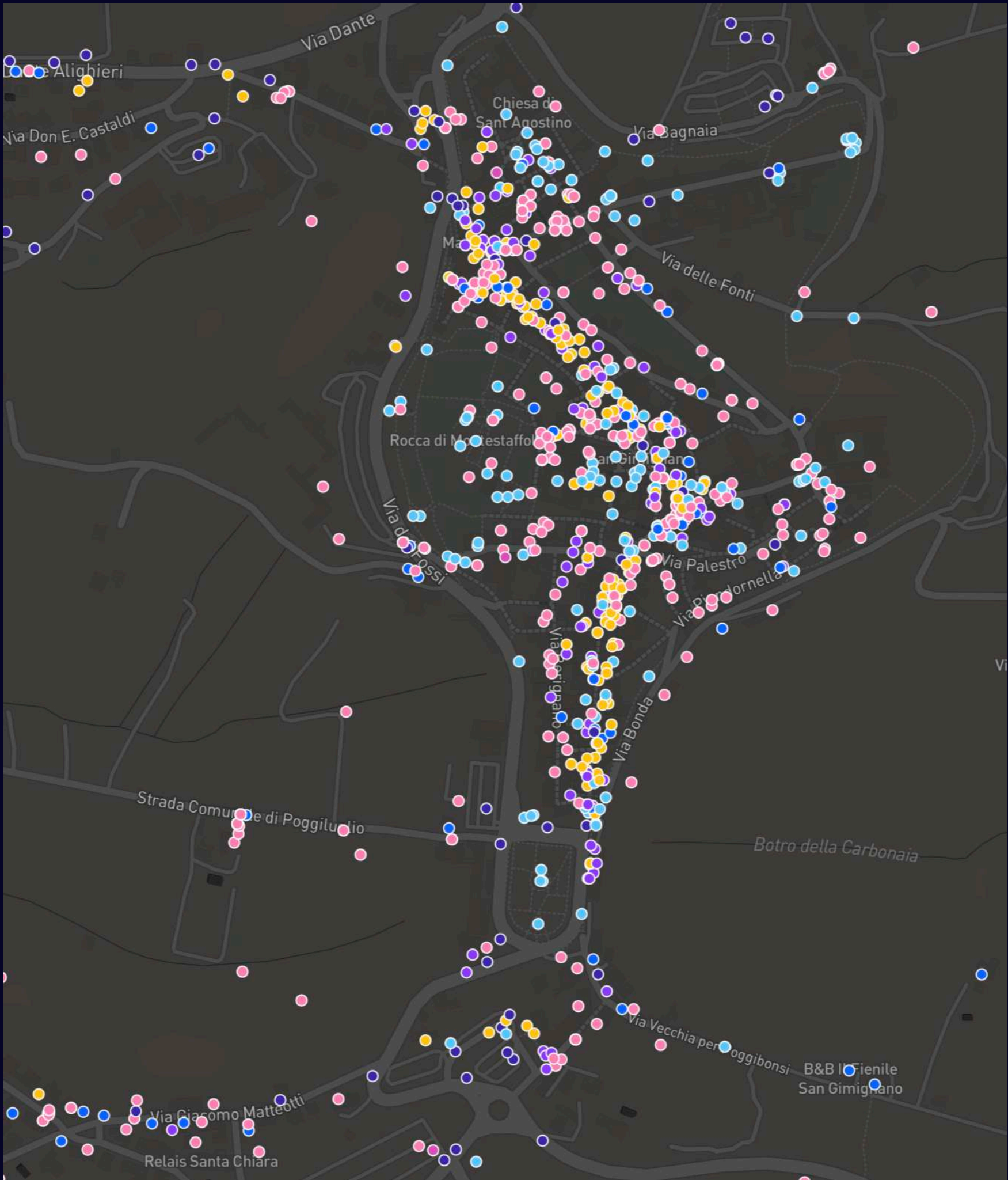
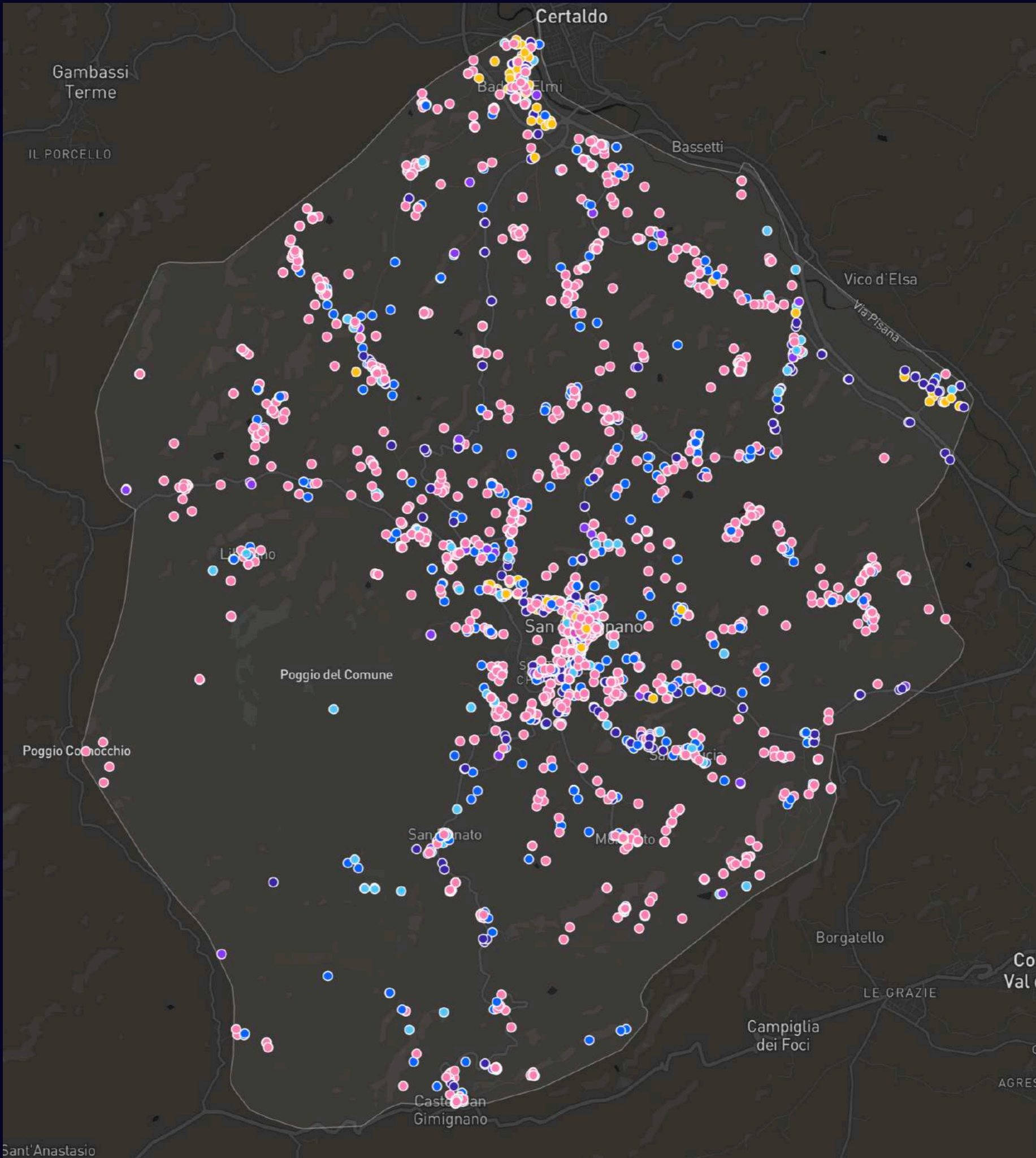
A wide-angle photograph of the medieval town of San Gimignano, perched on a hill. The town is characterized by its numerous tall, square towers, known as 'torrioni', which are part of its defensive architecture. The buildings are made of light-colored stone and brick, with terracotta roofs. The town is surrounded by lush greenery, including olive trees and vineyards, under a clear blue sky.

SAN  
GIMIGNANO

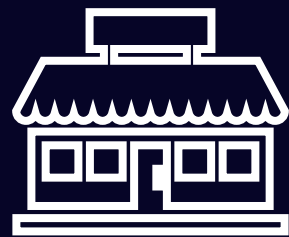
# Il progetto San Gimignano



# Area geografica e punti di interesse analizzati



Novità 2025



Monitoraggio  
Retail

Allargamento del  
monitoraggio  
standard, con  
l'inserimento delle  
attività presenti del  
comparto  
**Commercio**



SAN GIMIGNANO

# Report di Destinazione: Comune di San Gimignano

*Cosa raccontano le tracce digitali?*

MONITORAGGIO DELLA DESTINAZIONE  
GENNAIO 2026



Comune di  
San Gimignano

SAN  
GIMIGNANO

THE DATA APPEAL COMPANY

ALMAWAVE  
GROUP



Uso Interno

## Report mensile dettagliato

DI/ AI DESTINATIONS

THE DATA APPEAL COMPANY

ALMAWAVE  
GROUP



# Distribuzione delle tracce digitali

Confronto tra gennaio 2026 vs gennaio 2025



THE DATA APPEAL COMPANY

ALMAWAVE GROUP



## Distribuzione del volume delle tracce digitali da industrie selezionate

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.



- Locali E Ristorazione
- Ricettività
- Affitti Brevi
- Attrazioni
- Commercio
- Trasporti

|                       | Distribuzione tracce digitali | Volume tracce digitali | Sentiment |
|-----------------------|-------------------------------|------------------------|-----------|
| Locali e Ristorazione | 38,2%                         | 400                    | 85,5/100  |
|                       | 37,2%                         | 490                    | 87,1/100  |
| Ricettività           | 30,3%                         | 317                    | 87,1/100  |
|                       | 31,8%                         | 420                    | 86,0/100  |
| Affitti Brevi         | 17,4%                         | 182                    | 88,6/100  |
|                       | 18,5%                         | 244                    | 89,0/100  |
| Attrazioni            | 7,7%                          | 81                     | 94,1/100  |
|                       | 9,7%                          | 128                    | 93,1/100  |
| Commercio             | 4,1%                          | 43                     | 96,4/100  |
|                       | 2,1%                          | 27                     | 85,2/100  |
| Trasporti             | 2,4%                          | 25                     | 76,8/100  |
|                       | 0,8%                          | 10                     | 75,4/100  |



# Mercati e Visitatori

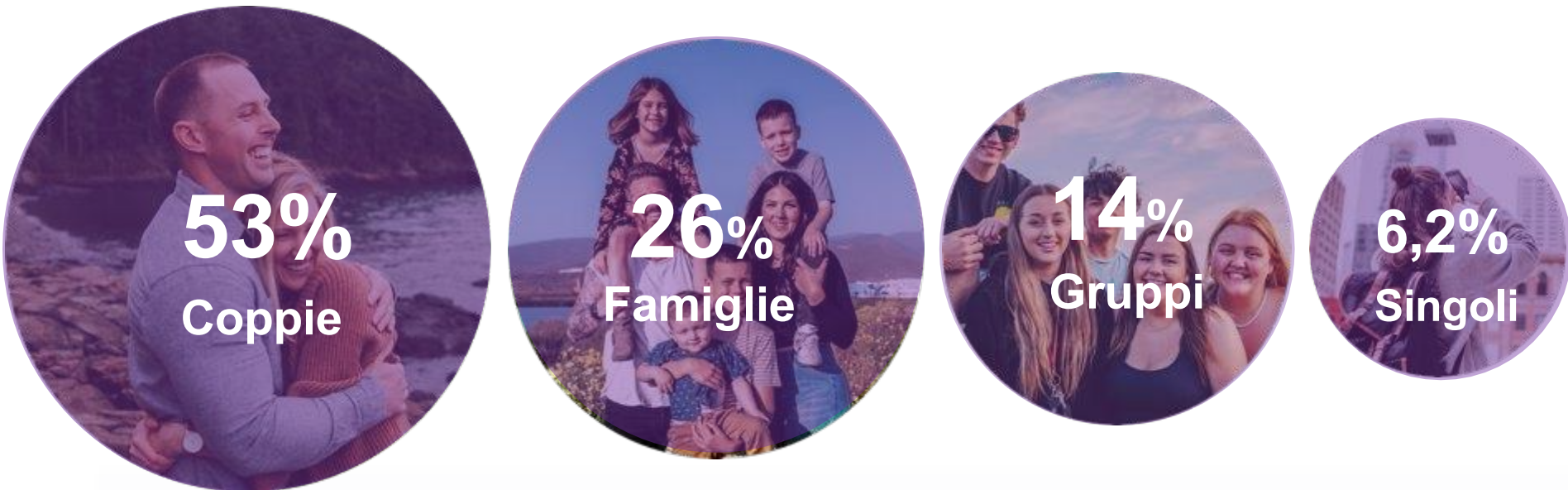
## Confronto gennaio 2026 vs gennaio 2025



### Da dove provengono?

|                                                                                               | Distribuzione tracce digitali ↓ |       | Sentiment |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----------|----------|
|  Italia      | ▼                               | 62,7% | ▼         | 85,0/100 |
|                                                                                               |                                 | 66,2% |           | 86,4/100 |
|  Brasile    | ▲                               | 4,8%  | ▲         | 92,8/100 |
|                                                                                               |                                 | 3,6%  |           | 82,4/100 |
|  Spagna    | ▼                               | 4,0%  | ▲         | 88,8/100 |
|                                                                                               |                                 | 4,6%  |           | 81,7/100 |
|  Francia   | ▲                               | 3,8%  | ▲         | 91,8/100 |
|                                                                                               |                                 | 3,2%  |           | 82,4/100 |
|  Argentina | ▲                               | 2,5%  | ▼         | 90,0/100 |
|                                                                                               |                                 | 2,1%  |           | 90,2/100 |

### Con chi viaggiano?



|                                                                                                   | Distribuzione tracce digitali ↓ |      | Sentiment |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|-----------|----------|
|  Regno Unito | ▲                               | 2,5% | ▼         | 80,9/100 |
|                                                                                                   |                                 | 1,4% |           | 82,4/100 |
|  Stati Uniti | ▼                               | 2,5% | ▲         | 93,3/100 |
|                                                                                                   |                                 | 3,0% |           | 82,0/100 |
|  Germania    | ▲                               | 1,5% | ▼         | 78,8/100 |
|                                                                                                   |                                 | 0,7% |           | 87,9/100 |
|  Svizzera    | ▲                               | 1,3% | ▲         | 92,8/100 |
|                                                                                                   |                                 | 1,1% |           | 88,6/100 |
|  Australia   | ▼                               | 1,0% | ▼         | 86,5/100 |
|                                                                                                   |                                 | 2,3% |           | 90,7/100 |



# SAN GIMIGNANO

Un anno di tracce digitali, cosa raccontano...

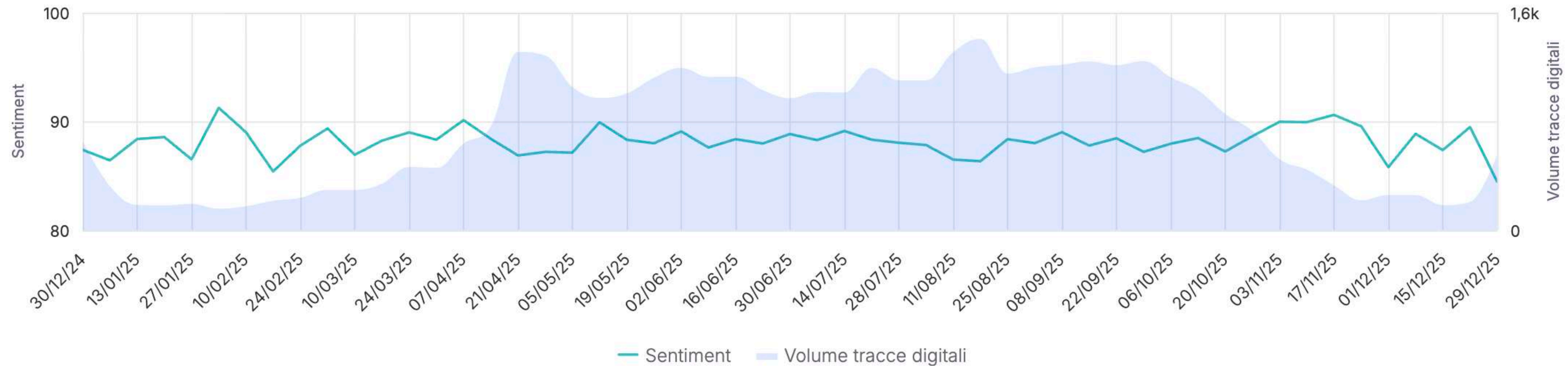


# Come si distribuiscono nel tempo le tracce digitali lasciate dai visitatori?

🕒 Gen 2025 - Dic 2025

Distribuzione  
tracce digitali

|    |                       |       |
|----|-----------------------|-------|
| 🏠  | Ricettività           | 46.6% |
| 🍴  | Locali e Ristorazione | 30.2% |
| 🏠  | Affitti Brevi         | 13.8% |
| 🏛️ | Attrazioni            | 5.9%  |
| 🏪  | Commercio             | 1.8%  |





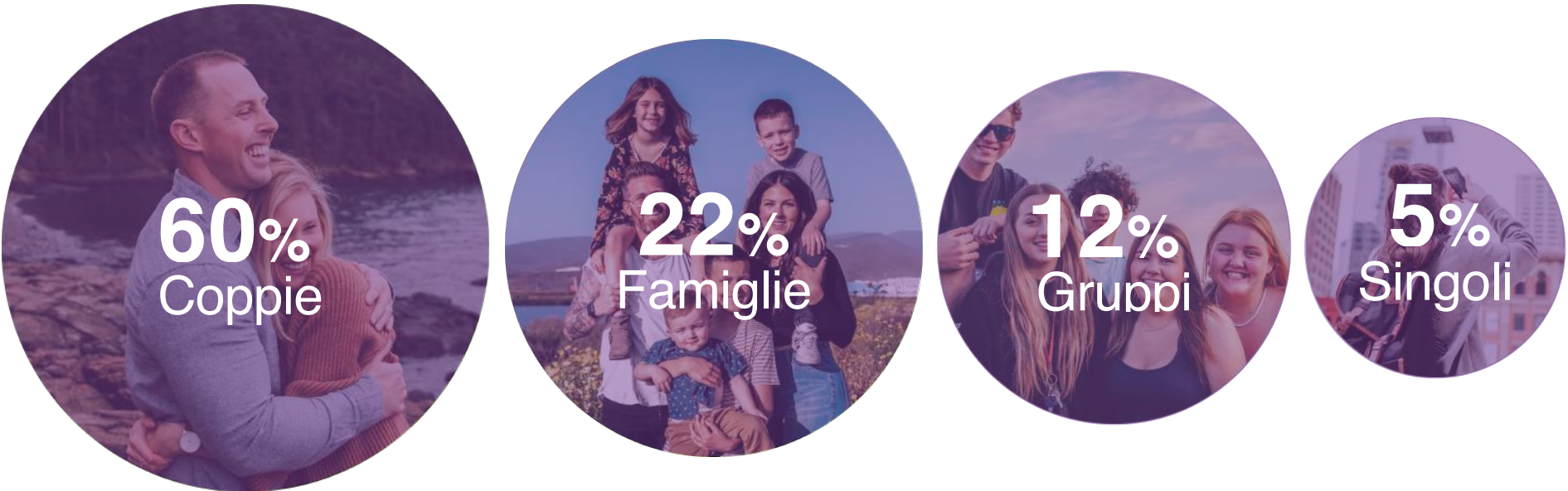
# Mercati e Visitatori

⌚ Gen 2025 - Dic 2025

## Da dove provengono?

|                                                                                                 | Distribuzione tracce digitali ↓ | Sentiment |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
|  Italia        | 27,4%                           | 86,6/100  |
|  Germania     | 7,6%                            | 87,3/100  |
|  Francia     | 7,2%                            | 86,4/100  |
|  Stati Uniti | 4,8%                            | 91,4/100  |
|  Regno Unito | 4,7%                            | 89,7/100  |

## Con chi viaggiano?





# Focus Commercio

🕒 Gen 2025 - Dic 2025

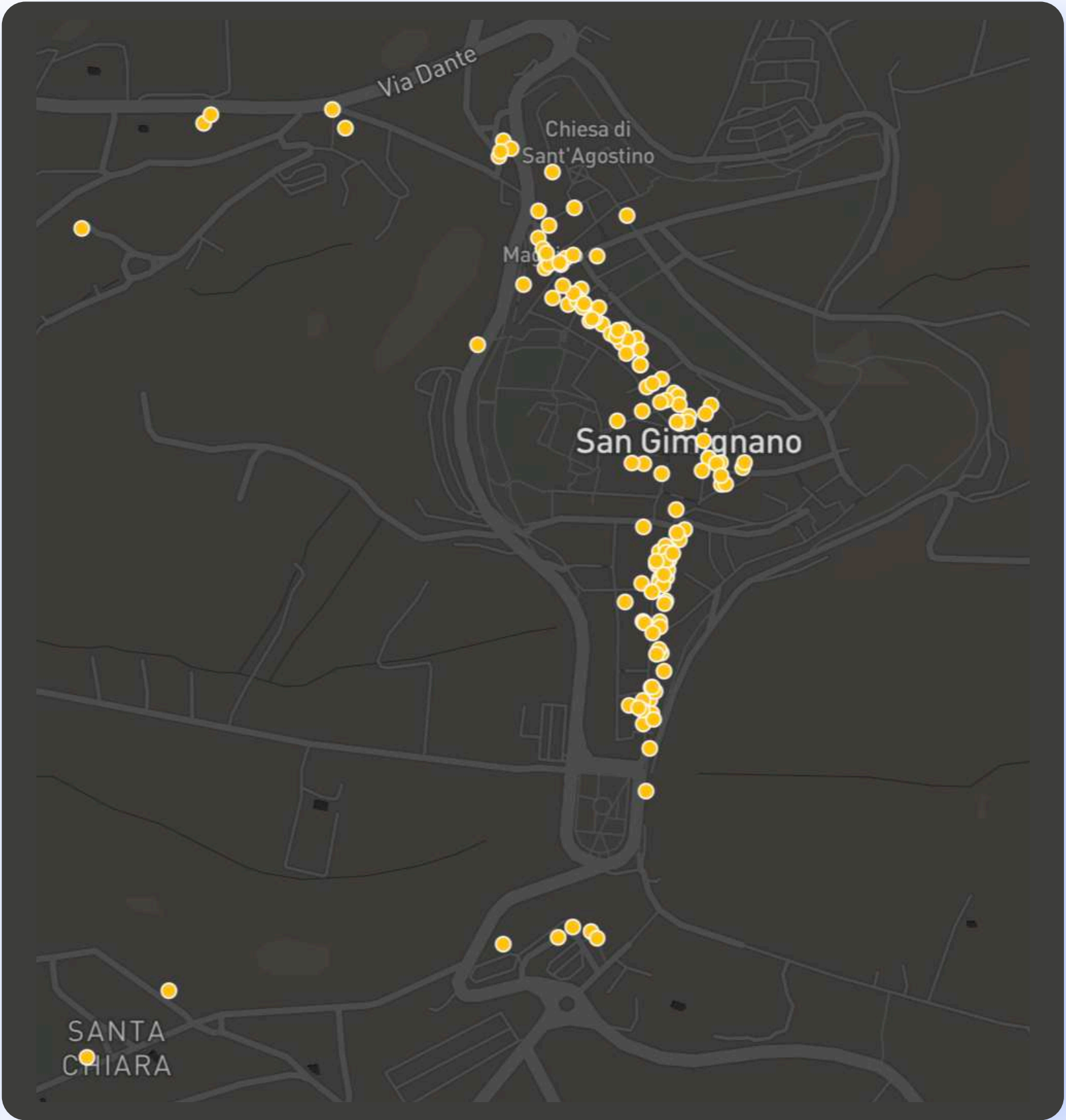


|             | Distribuzione<br>POI | Volume<br>POI | Sentiment |
|-------------|----------------------|---------------|-----------|
| 🏪 Commercio | 12.6%                | 102,0         | 88.6/100  |

## 102 Attività recensite



1.000 *Contenuti digitali*





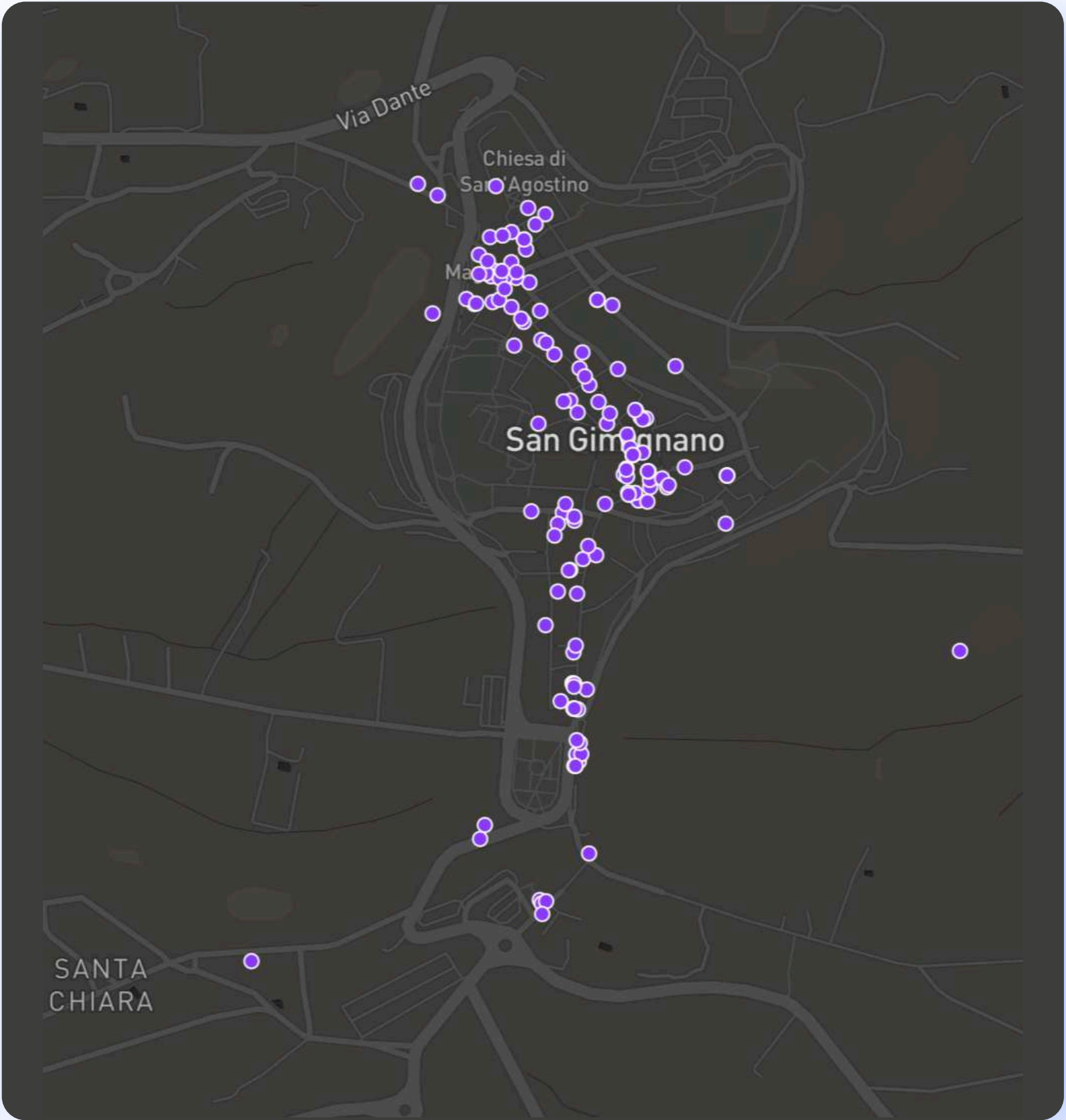
# Focus Ristorazione

🕒 Gen 2025 - Dic 2025



|                         | Distribuzione<br>POI | Volume<br>POI | Sentiment |
|-------------------------|----------------------|---------------|-----------|
| 🍴 Locali e Ristorazione | 15.2%                | 123,0         | 86.6/100  |

## 123 Attività recensite





# Focus Agriturismi

🕒 Gen 2025 - Dic 2025

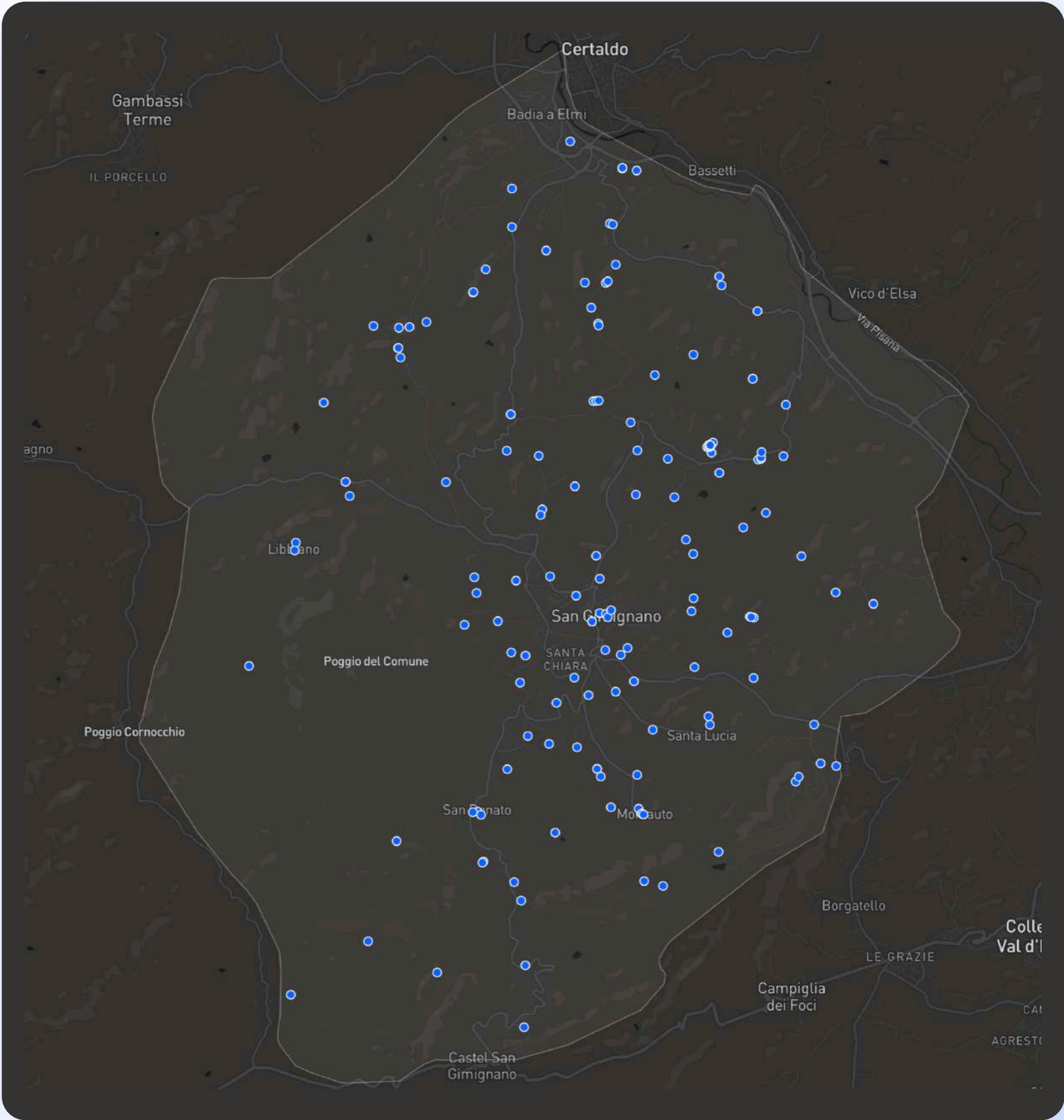


|                            | Distribuzione<br>POI | Volume<br>POI | ↕ Sentiment ↕ |
|----------------------------|----------------------|---------------|---------------|
| Ricettività<br>Agriturismo | 37.8%                | 82,0          | 90.1/100      |

## 82 Agriturismi recensiti



3.400 *Contenuti digitali*





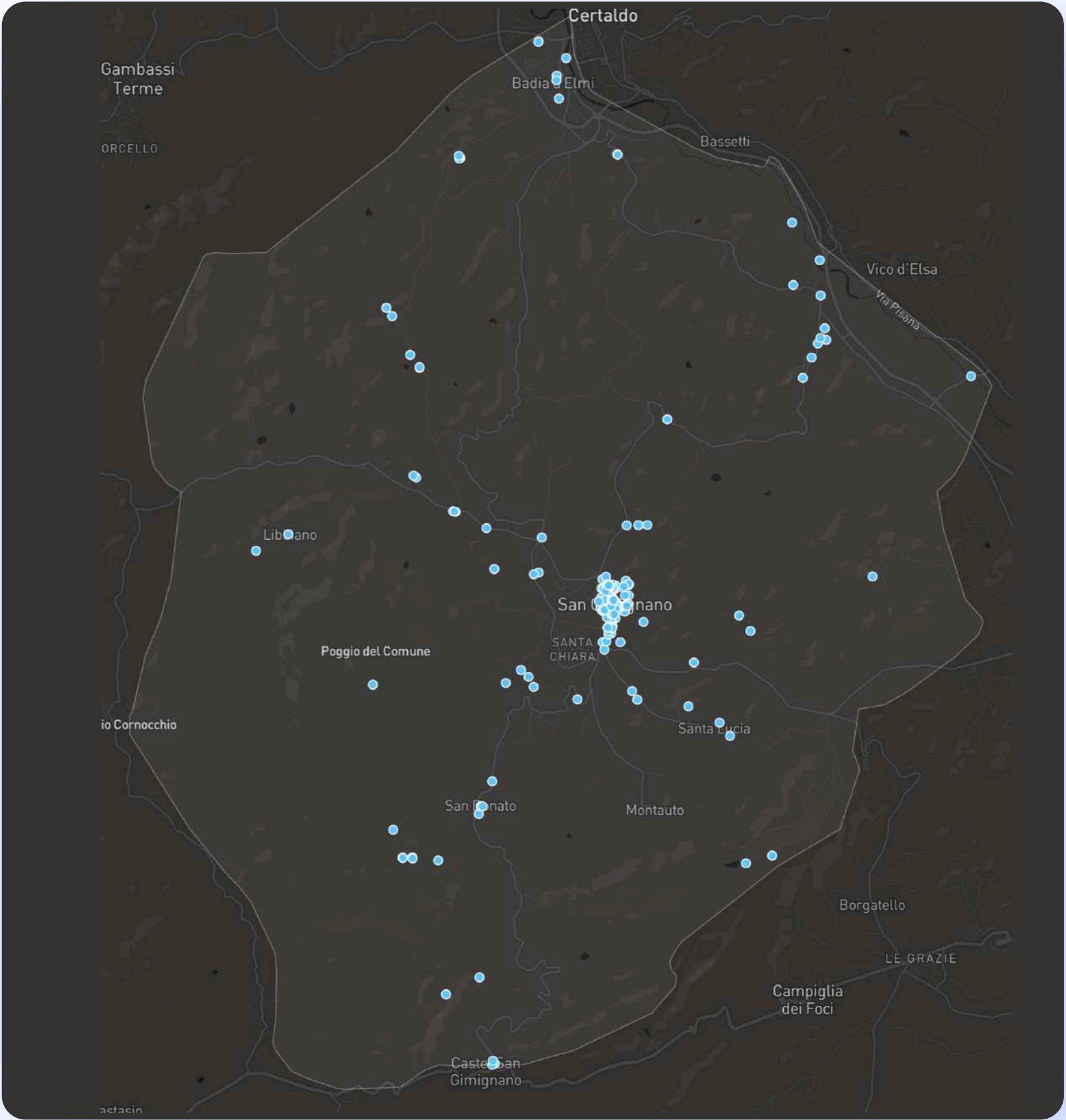
# Focus Attrattori

🕒 Gen 2025 - Dic 2025



| Distribuzione POI | Volume POI | Sentiment |
|-------------------|------------|-----------|
| Attrazioni        | 10.6%      | 86,0      |
|                   |            | 90.8/100  |

## 86 Attrattori recensiti

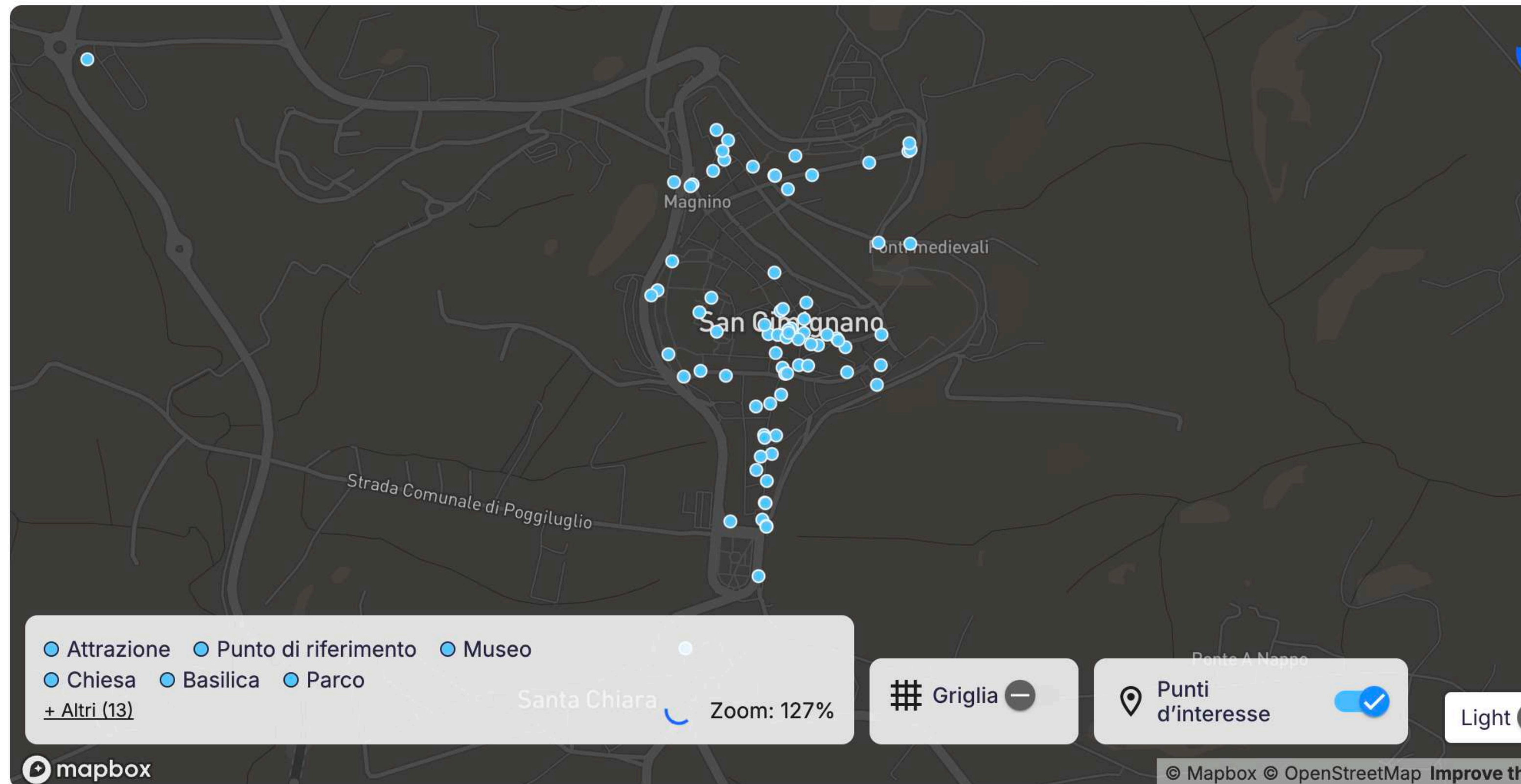




# Monitoraggio POI pubblici

## Distribuzione territoriale

I colori mostrano dinamicamente la differenza dei valori dell'indice di Sentiment in base ai valori indicati in legenda.



## Porta San Giovanni

Via S. Giovanni, 126, 53037 San Gimignano SI, Italy

Attractions · Attraction

Sentiment

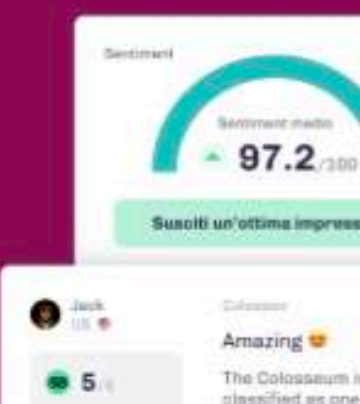
**94.0** /100

Popularity

**82.4**

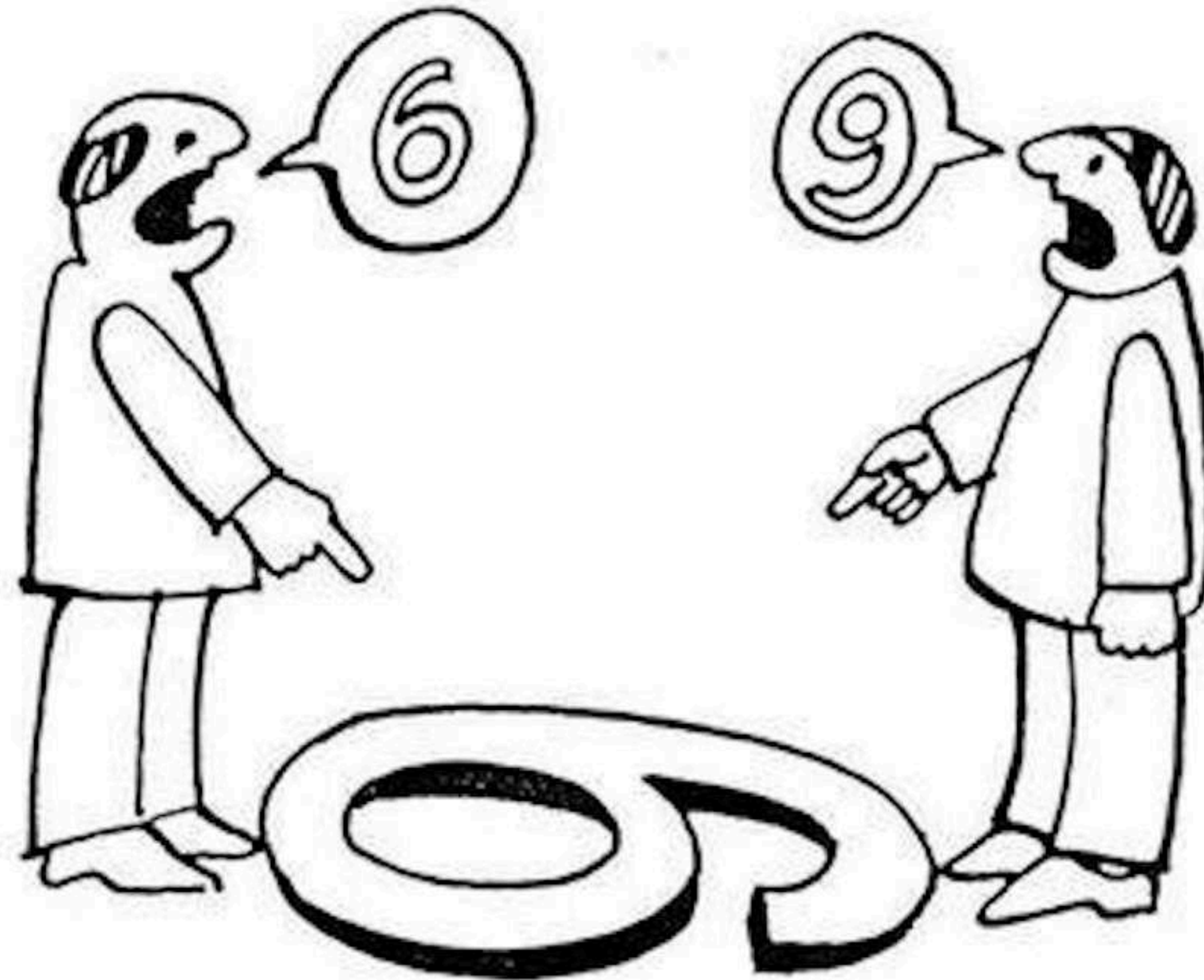
Tracce digitali

**319**





# Cambiare punto di vista ...

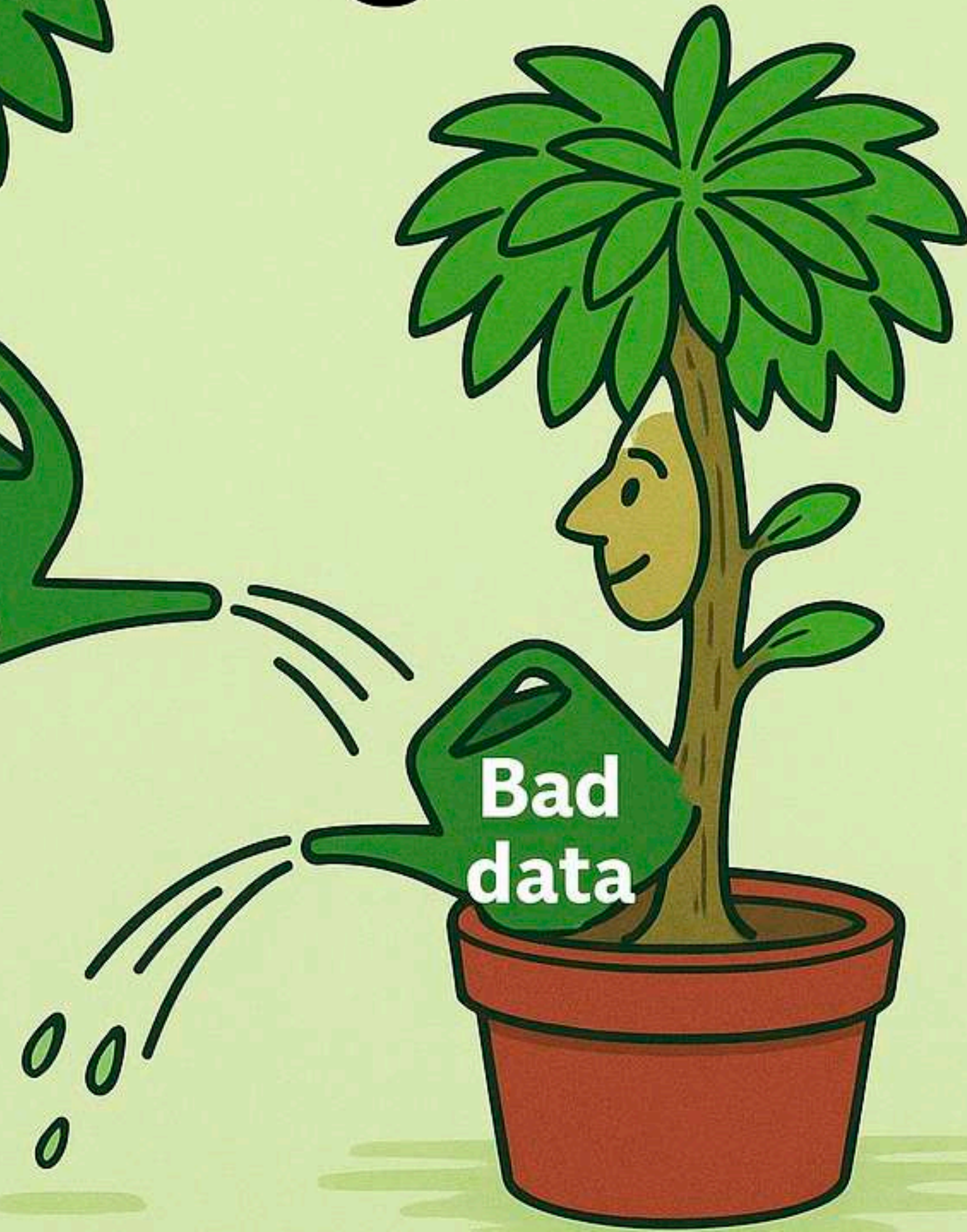


## ... per valorizzare i propri dati!





**AI  
generativa**





***Grazie!***



**Mario Romanelli**  
SALES DIRECTOR  
[mario@datappeal.io](mailto:mario@datappeal.io)  
+39.334.3048483



**SAN  
GIMIGNANO**