



VALDELSA VALDICECINA EXPERIENCE
Progetto Comunità di ambito Valdelsa Valdicecina

Conferenza annuale sul turismo a San Gimignano e in Toscana
24 Febbraio 2026



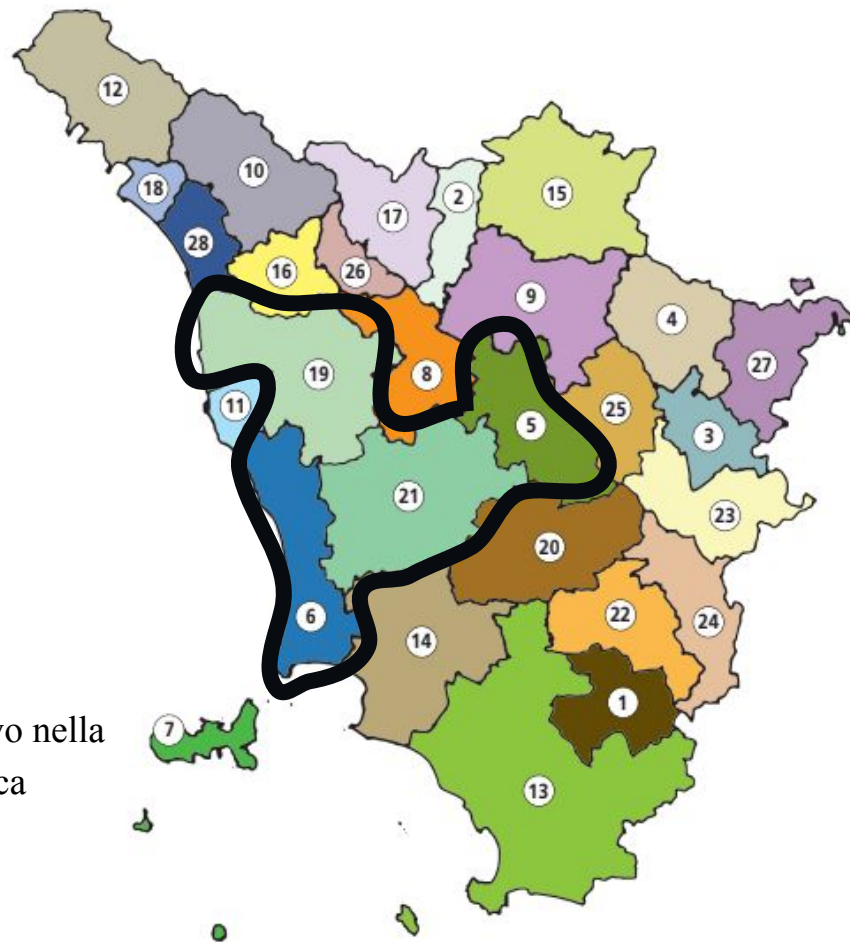
“Valdelsa Valdicecina experience. *Il territorio come crocevia di idee, collaborazione e nuovi prodotti”*

L’Avviso regionale ha premiato progetti caratterizzati da:

- ★ **Struttura organizzativa solida**
→ Comunità di Ambito dotate di DMC
- ★ **Cooperazione territoriale strutturata**
→ Progetti interambito formalizzati
- ★ **Integrazione digitale con il sistema regionale**
→ Interoperabilità API con **Visittuscany.com**

Elemento trasversale:

Al centro gli **operatori**, con azioni di coinvolgimento attivo nella costruzione dell’offerta e nel sistema di governance turistica regionale.



Struttura Organizzativa

CONFERENZA DEI SINDACI CAPOFILA - COMUNE DI MONTERIGGIONI

UFFICIO D'AMBITO - Comune di Monteriggioni

Fulcro operativo e istituzionale, assicura coerenza, efficacia e rendicontabilità delle politiche condivise

→ **Nuove funzioni (dal 2026)**: raccolta, verifica, controllo e sollecito dei dati sulle strutture nel Sistema Informativo Regionale

Supporto alle funzioni di DMO -Terre di Siena LAB

Coordinamento tecnico operativo; Gestione attività, progetti, strumenti.

COMUNICAZIONE

Social, sito web, ufficio stampa

AUDIT DI DESTINAZIONE

Report OTR

ORGANIZZAZIONE PRODOTTO

Coinvolgimento operatori, e IAT

PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Prodotti, pacchetti, eventi

COORDINAMENTO IAT

Profilazione viaggiatori e redazione diffusa

→ DMC



COOPERAZIONE TERRITORIALE: TRAME

Turismo Relazioni Azione Movimento Esperienze

Un calendario di percorsi esperienziali e operativi rivolti agli operatori del settore, strutturati come giornate immersive sui territori della Costa degli Etruschi, Valdelsa Valdicecina e Terre di Pisa.

- contribuire all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica partendo dalle reti di percorsi outdoor
- creazione di pacchetti e offerte interambito



Valdelsa
Valdicecina

Outdoor

Momenti informativi e di coaching ed esperienze sul campo per favorire il confronto, l'aggiornamento professionale e la progettazione condivisa dei prodotti, con il supporto di esperti Tour Operator specializzati.

Come si svolgerà TRAME?

**Un progetto in 4 fasi
a partire da marzo 2026**

1. Analisi dell'offerta esistente (itinerari, servizi, ecc)
2. Diffusione di informazioni sul mercato e i diversi profili di turisti nel segmento outdoor
3. Networking e co-design dell'offerta: webinar informativi e 3 cicli da 3 laboratori distribuiti sui territori di ciascuna Comunità d'Ambito
4. Comunicazione e promozione sul mercato B2C e B2B

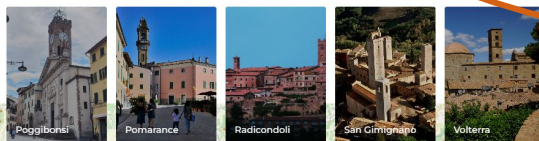
INTEGRAZIONE DIGITALE CON ECOSISTEMA DIGITALE

www.valdelsavaldicecina.it



I LUOGHI

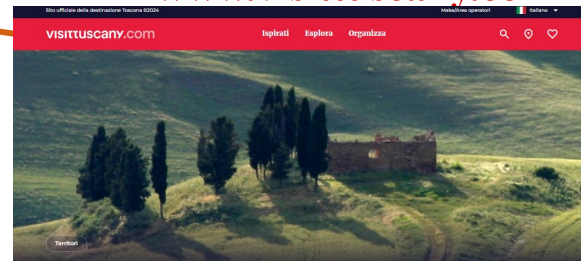
Al Centro della Toscana c'è un territorio magico situato tra la Via Francigena e la Via del Sale, due delle principali vie di comunicazione del medioevo. Un territorio caratterizzato da una natura in gran parte incontaminata, conosciuto in tutto il mondo per la qualità della vita, il patrimonio storico e la capacità di aver sapientemente custodito una propria identità culturale mai rimossa.



Terre di Siena
LAB

SAN
GIMIGNANO

www.visittuscany.com

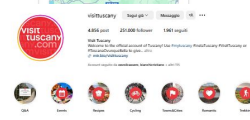


Valdelsa Valdicecina

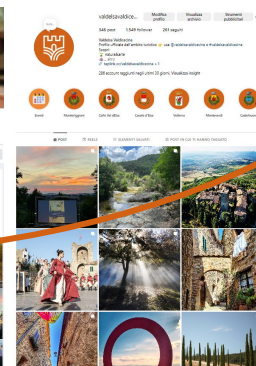
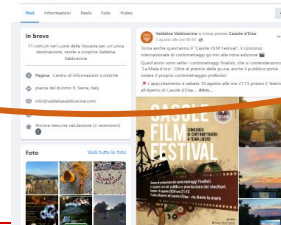


Quando la bellezza millenaria segue l'andamento delle colline

I paesaggi della Val d'Elsa e della Val di Cecina sono paesaggi da catturare, come per un indomabile biologo, in infinite fotografie, come fosse l'unico modo per assorbire la bellezza. Persino i locali non possono fare a meno di cantarli in versi, di immortalarli a ogni variare della luce durante il giorno, dipingerli, come se il loro splendore andasse tesaurizzato, come se il loro surplus di meraviglia andasse conservato in un museo, come se il loro surplus di meraviglia andasse conservato in un museo, come se il loro surplus di meraviglia andasse conservato in un museo.



CANALI SOCIAL



depamphilis@terredisienalab.it



**we
make
more.**

Insieme
costruiamo
il marketing della
Toscana

Il nuovo Make, il *Destination Management System* della Toscana



Regione Toscana



fondazione
sistema toscana

VISITTUSCANY.COM

make.

**Terre di Siena
LAB**

**SAN
GIMIGNANO**

depamphilis@terredisienalab.it

MAKE E MAKE IAT

Un ecosistema rinnovato



Performance dell'ecosistema
Visit Tuscany 2025

68.875.789

Visualizzazioni

Delle pagine di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) e
dei contenuti pubblicati sui canali
social

1.017.884

Follower

Sui canali social: Facebook,
Instagram, TikTok, Pinterest, Twitter,
YouTube e WeChat

Performance di Make IAT
2025

936.322

Accessi totali

+18% rispetto all'anno
precedente

474.260

Accessi profilati

-0,8% rispetto all'anno
precedente



GRAZIE

Valentina De Pamphilis

Project Manager and Coordinatrice generale per i progetti sul turismo

depamphilis@terredisienalab.it