

Daniela Morbis

INFORMAZIONI PERSONALI



Località San Benedetto 5A
53037 San Gimignano (SI)

tel. +39 347 4204460
danielamorbis@hotmail.com

Data di nascita 06/09/1976
Patente B - Automunita

PROFILO

Responsabile marketing e manager con 20 anni di esperienza nel settore turistico/culturale. Per 3 anni docente di corsi di Alta Formazione Manageriale per il settore Resort&Spa dedicati alla "Vendita e Fidelizzazione" e all'"Eccellenza del Welcome Service".
Buone capacità di coordinamento del personale, marketing e comunicazione, servizi integrati di gestione cliente.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Settembre 2018
a oggi

LIBERA PROFESSIONE — INCOMING E SERVIZI DI ASSISTENZA TURISTICA

Area Siena

Gestione diretta o supporto ai proprietari di strutture ricettive nell'uso di portali web di promozione turistica (annunci, gestione calendari e prenotazioni, ottimizzazione di campagne marketing ecc..)

da Novembre 2016
a oggi

COLLABORAZIONE MARKETING E GESTIONE CLIENTI

c/o LEM Production - Poggibonsi (SI)

Collaborazione per la promozione e gestione dei clienti di un progetto sperimentale di promozione turistica del territorio attraverso la produzione di filmati descrittivi con format innovativo.

- Selezione delle strutture ricettive idonee ad aderire al progetto
- Gestione delle pratiche di segreteria e organizzazione appuntamenti per riprese video
- Gestione del portale www.ghomeo.com e assistenza tecnica ai clienti

da Ottobre 2015
a oggi

COLLABORAZIONE PER PROGETTI INTERCULTURA ED EDUCAZIONE DIGITALE

c/o Museo Africano - Bergamo

- progettazione di percorsi didattici per le scuole (alunni dai 3 ai 16 anni)
- Ideazione di strumenti atti a generare potenziali contatti in target (e-book tematici per insegnanti)
- Studio e progettazione dell'immagine aziendale on-line
- Ampliamento della didattica digitale (Realtà Aumentata con Aurasma)

da Maggio 2006
a Ottobre 2015

HOTEL WELLNESS MANAGER e WELCOME SPECIALIST
c/o Villasampaolo Hotel - San Gimignano (SI)

Responsabile dell'area Wellness dell'hotel ho sviluppato competenze ed esperienza in:

GESTIONE CLIENTI

Attività di back office e front office.

Cura e gestione del cliente durante tutte le fasi (richiesta informazioni, prenotazione, check-in, soggiorno, check-out, postvendita)

GESTIONE DEL TEAM (da 6 a 10 persone)

c/o Lemi Group - Cremona

Azienda di Consulenza strategica nel Wellness Management

STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Rilevamento dei principali "Indicatori Chiave di Prestazione" con pianificazione degli obiettivi di fatturato per ogni singolo operatore e relativo controllo costante.

DOCENTE DEI CORSI DI ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE "PRIDE SYSTEM, VENDERE E FIDELIZZARE SENZA COSTI FISSI" e "L'ECCELLENZA DEL WELCOME SERVICE"

Tra i principali argomenti dei corsi: il processo di vendita, la soddisfazione dei bisogni del cliente, gestione obiezioni e reclami, incremento delle vendite, acquisizione e fidelizzazione clienti, analisi della clientela, lead generation

Agosto 2005/
Maggio 2006

MARKETING, COMUNICAZIONE E FUNDRAISING

c/o Associazione Tumori Toscana - Sede di Firenze e sede di Siena

Mi sono occupata dell'apertura e dell'avviamento della sede di Siena, occupandomi di tutte le pratiche gestionali (ricerca fondo, contratti ecc..) e dell'attività di raccolta fondi sul territorio

Dal 1994
Al 2005

MARKETING, COMUNICAZIONE E DIREZIONE MUSEALE

c/o Museo e Villaggio Africano — Ugnano (BG)

Collaborazione iniziata come addetta alla biglietteria nei giorni festivi, nel corso degli anni il mio ruolo si è sviluppato intensamente fino ad assumere la carica di direttore operativo dal 2003 al 2005:

- Programmazione didattica
- Gestione bandi di finanziamenti
- Gestione del personale (5/6 persone)
- Partecipazione a fiere ed eventi di settore
- Apertura ed inaugurazione nuova sede con evento di carattere nazionale
- Organizzazione mostre temporanee

Dal 1999
Al 2008

SOCIO FONDATORE E RESPONSABILE SEDE COOPERATIVA

c/o Harambee Associazione Onlus e Cooperativa — Calcinato (BG)

Socio fondatore e membro del consiglio direttivo dell'Associazione, volta a sostenere progetti in Paesi in via di sviluppo (Kenya, Tanzania, Brasile), mi sono occupata direttamente dell'apertura e della gestione del negozio della Cooperativa di Commercio Equo e Solidale per circa 3 anni

- Responsabile e commessa negozio
- Contatti fornitori e gestione vendite
- Amministrazione Associazione Onlus e Cooperativa
- Campagne ed eventi di raccolta fondi
- Organizzazione viaggi per volontari in Africa

ALTRE INFORMAZIONI

Aver lavorato in ambito sociale e culturale per molti anni (Museo Africano, Ass. Harambee Onlus, ATT Firenze ecc..) mi ha portata ad una particolare attenzione e partecipazione nel mondo del volontariato, sia per le organizzazioni di cui ero dipendente che per altre attività.
Attualmente collaboro, nel mio tempo libero con:

ASSOCIAZIONE PER LA SCUOLA DI ULIGNANO:

Vicepresidente e tesoriere dell'Associazione mi occupo della gestione di eventi di raccolte fondi e dei contatti con le amministrazioni comunali e scolastiche

MEMBRO DEL CONSIGLIO ISTITUTO (I.C. SAN GIMIGNANO)

TITOLI DI STUDIO

Dal 1996
Al 2000

CORSO DI LAUREA IN FILOSOFIA

Università degli Studi di Milano

Superamento di tutti gli esami previsti dal programma quadriennale, non ho sostenuto la Tesi di Laurea per motivi di lavoro e trasferimento

1996

DIPLOMA DI MATURITA' LINGUISTICA

Liceo Scientifico Galileo Galilei (Palazzolo S/O - BS)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

INGLESE

PARLATO: buono

SCRITTO: buono

FRANCESE

PARLATO: scolastico

SCRITTO: scolastico

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei più moderni ed utilizzati sistemi operativi e software:

Microsoft Office (ottima conoscenza di fogli di calcolo Excel per definizioni e controllo obiettivi, gestione magazzino ecc. e Publisher per la realizzazione di informative, comunicazioni, volantini ecc..)

Principali browser di navigazione web

Buona conoscenza degli strumenti di aggiornamento blog/siti web con news e info

Principali client di posta elettronica

Ottima conoscenza di Facebook Social Media: gestione pagine aziendali, Business Account, creazione di pubblico target, ideazione campagne e sponsorizzazioni